



2024

JTW 中揚光電股份有限公司
Zhong Yang Technology Co., Ltd

企業永續報告書
Corporate Sustainability Report

目錄 CONTENTS

<u>目錄</u>	01
<u>經營者的話</u>	03
<u>報告書說明</u>	04

1 第一章／堅持，要做就做最好的！

<u>1-1 公司簡介</u>	06
<u>1-2 營運發展</u>	08
<u>1-3 公司治理</u>	10
<u>1-4 誠信經營</u>	13
<u>1-5 風險管理</u>	15
<u>1-6 資訊安全</u>	16

2 第二章／以永續經營為基礎

<u>2-1 企業社會責任政策</u>	18
<u>2-2 鑑別重要利害關係人</u>	19
<u>2-3 分析重要永續議題</u>	20
<u>2-4 界定揭露議題與範圍</u>	21
<u>2-5 風險管理及因應措施</u>	22
<u>2-6 管理方針</u>	24
<u>2-7 GRI內容索引</u>	26
<u>2-8 SASB準則對照表</u>	27

3 第三章／以技術卓越為基石

<u>3-1 產品簡介</u>	29
<u>3-2 產品銷售概況</u>	30
<u>3-3 產品製程</u>	30
<u>3-4 創新技術</u>	31
<u>3-5 智慧製造</u>	32

目錄 CONTENTS

4

第四章／以專業負責的態度

4-1 客戶服務	34
4-2 供應鏈管理	35

5

第五章／人本關懷的立場

5-1 人力概況	39
5-2 員工關係	44
5-3 教育訓練	47
5-4 職場安全	49
5-5 健康關懷	51
5-6 社會公益	54

6

第六章／環境保護的落實

6-1 氣候變遷因應	56
6-2 能源管理	58
6-3 水資源管理	60
6-4 廢棄物管理	61

經營者的話 CONTENTS

中揚光電一直致力於成為一家負責任的企業，並對永續發展抱持著高度的承諾。我們深知環境議題對未來的影響以及企業在其中所扮演的角色。因此，我們在各個層面上努力尋求創新的解決方案，並積極投入多項節能和綠能專案。

首先，塑膠廢棄物回收一直是我們關注的議題之一。我們意識到塑膠廢棄物對環境的危害，因此我們積極尋求創新技術來回收和再利用這些資源。我們與相關合作夥伴攜手合作，推動塑膠回收計劃，以降低塑膠廢棄物對自然環境帶來的影響。

其次，我們在能源節約方面取得了顯著的進展。我們採用了空壓機及空調等變頻節能技術，以最大限度地提高能源利用效率。這不僅有助於減少我們的碳足跡，還有助於節省能源成本。我們深信，通過應用這些節能技術，我們可以在確保高效運營的同時，為環境保護作出積極的貢獻。

最後，我們在制程設備等方面也進行了持續的節能活動。我們不斷地尋找並引入先進的節能設備且輔以節能管理措施，以優化生產過程中的能源利用效率。這些改進措施不僅有助於降低我們的能耗，同時也提高了生產效率，使我們在市場競爭中更具競爭力。

綜上所述，中揚光電一直在積極投入與持續評估塑膠廢棄物回收、節能。我們相信，這些努力不僅有助於減少對環境的負擔，同時也是對我們自身可持續發展的承諾。我們將繼續與各界攜手合作，共同追求更環保、更可持續的未來。

報告書說明

中揚光電股份有限公司（以下簡稱為「中揚光」）2024年企業永續報告書（以下簡稱為「本報告書」）編製之相關資訊如下：

揭露依據

本報告書依循全球報告倡議組織（The Global Reporting Initiative, GRI）由全球永續性標準委員會（Global sustainability standard board, GSSB）發布之GRI永續報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）所撰寫，同時依據永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之資訊與通訊（Technology and Communications）領域的硬體（Hardware）產業進行揭露，另亦參酌國際整合性報告書委員會（The International Integrated Reporting Council, IIRC）制訂之國際整合性報告書框架（International Integrated Reporting Framework）精神進行揭露。

揭露範疇

中揚光第五次發行報告書，未來將持續每年定期發行1次。本報告書以2024年1月1日至12月31止，以中揚光電股份有限公司，於經濟、社會、環境等面向之執行績效做整體之揭露，此外，考量資訊之可比較性，除部分績效資訊因尚未以系統收集相關資訊，僅揭露2024年數據外，皆以揭露近2年數據為原則。

揭露說明

本報告書揭露之永續資訊與績效亦同步揭露於中揚光CSR官網（<http://www.jmo-corp.com/>），產品資訊與營運績效揭露之財務數據，係依安侯建業聯合會計師事務所查核後，由會計師簽證之財務報告資訊為準。報告書內其他相關數據，則為中揚光揭露小組成員自行統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。

編制流程

本報告書係由各部門指定專人組成報告書揭露小組，由揭露小組負責報告書之編製，再由高階主管進行審閱，最後由董事長核定。

外部審查

本報告書依循GRI永續報告準則「核心選項」之標準及參考AA1000 當責性進行編製，2024年暫不進行查證程序。

聯絡資訊

對於本報告書有任何疑問，或是對中揚光有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

專責人員：工安室 楊小姐

公司電話：04-2359-7888

公司地址：40850 台中市南屯區工業區二十二路21號

電子郵件：investor_relations@zy-tech.com.tw

1

『堅持，要做就做最好的！』



1-1 公司簡介

1-2 營運發展

1-3 公司治理

1-4 誠信經營

1-5 風險管理

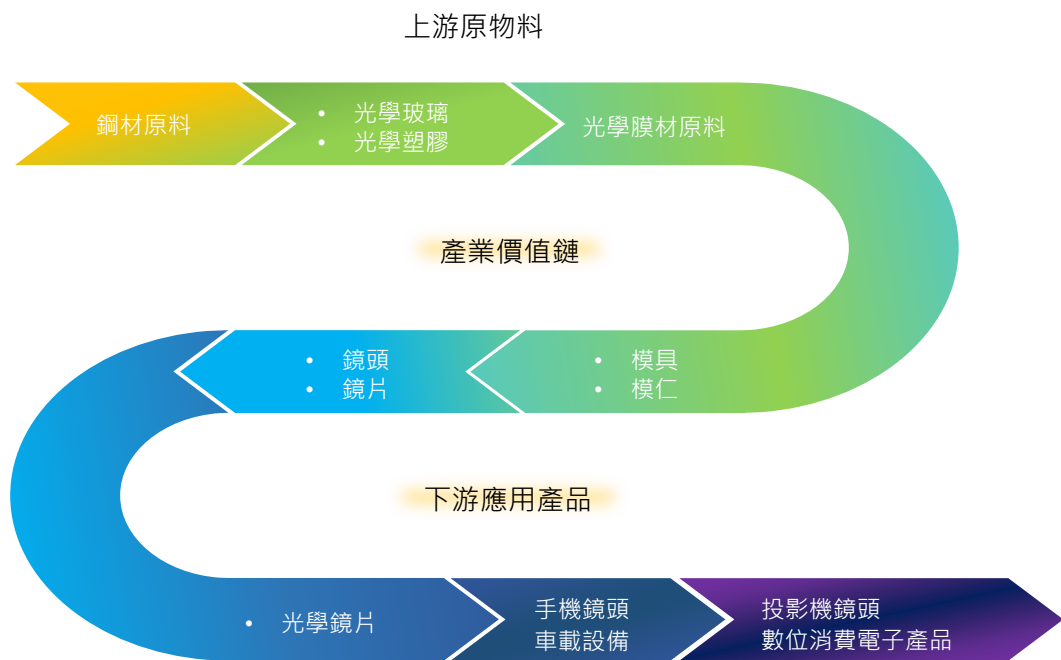
1-6 資訊安全

1-1 公司簡介

中揚光以模具開發設計為主，著重於製造開發高精度光學模具及塑膠光學鏡片。伴隨這幾年智慧型手機需求成長、光學鏡頭數量及規格提昇的需求下，對模具所要求的高精度及高穩定度亦成為本公司發展的重點及主要核心技術。光學鏡頭在電子產品多元化的發展下，整體市場規模持續擴大，雖近年來智慧行動裝置成長率趨緩，雙鏡頭及3D感測的趨勢仍將持續帶動光學鏡頭成長，而智慧行動裝置現階段仍為光學鏡頭最重要的應用領域。

以精密光學鏡片模具之設計、製造及銷售為主，另包含鏡片及鏡頭等光學元件的生產。因明確的垂直分工而整體形成一個良好的小產業鏈，具有如同台灣精密光學產業聚落及共同成長的特性，因此對於各階段產業實際情形有著全面的認知及豐富經驗。

隨著智能汽車興起，影像感測技術應用於汽車市場亦呈現驚人的成長力道，包含先進駕駛輔助系統(ADAS)以及各國汽車安全法規導入的硬性需求，使得光學鏡頭在汽車領域的應用程度大幅提高。根據美國聯邦運輸公布美國自駕車安全藍圖2.0，預估2035年將邁入自動駕駛時代，鏡頭將代替人類的眼睛。此外，其它新興產業如視訊監控、醫療、電玩、無人商店及工業應用的快速起飛，亦有助於光學鏡頭市場規模的成長。整體而言，光學元件產業隨著終端產品應用市場快速且多元發展下，加速產品技術提升及多元布局腳步，除了輕便型數位相機需求持續探底及智慧型手機成長幅度趨緩而呈現小幅衰退之外，未來台灣光學元件產值均呈現穩健成長趨勢。



公司名稱	中揚光電股份有限公司
股票代號	6668(TWSE)
董事長	李榮洲
成立時間	2013/06
上市時間	2018/12
公司總部	台中市南屯區工業區二十二路21號
營運據點	中揚光：台中市南屯區工業區二十二路21號 紘立：台中市南屯區工業區二十二路21號 晶彩：中國廣東省東莞市望牛墩鎮朱平沙科技二路二號
生產面積	台灣製造面積：6657m ² 大陸製造面積：13500m ²
銷售服務	台灣、中國、日本
產品線	模具、模仁、光學鏡頭、鏡片、鏡頭零組件
資本額	新台幣9.68億元
員工人數	546人（截至2024/12/31止）
營收規模	新台幣9.21億元（2024年）

年度里程碑	重 大 紀 事	經 營 理 念
2024	分散供應鏈風險，於泰國建立第三生產基地。	我們核心理念「堅持・要做就做最好的！」
2023	導入ISO14064溫室氣體盤查顧問輔導，並成立專責小組負責組織碳盤查，並於2024/06進行第三方認證。	以永續經營為基礎，追求「夢想」與「自我實現」。
2022	2022/10-完成成為車廠供應商之IATF16949認證查驗，於2023/02取得正式認證書。	以技術卓越為基石，領先群業，不斷自己挑戰。
2021	<ul style="list-style-type: none"> ● 中揚光 / 紘立光電加入MIH電動車開放平台 ● 取得東莞市望牛墩鎮土地16,694m²，並進行建廠工程，作為中國市場之重要生產基地。 	以最佳的品質，來提供顧客滿意的產品。
2020	入選英國金融時報2019年亞太地區高增長企業500強	以專業負責的態度，用心經營。
2019	模造玻璃鏡片通過日本、中國之客戶認證，開始量產出貨。	以人的立場出發，由心關懷，提供一個溫暖的家，用心照顧員工
2018	<ul style="list-style-type: none"> ● 於臺灣證券交易所掛牌上市 ● 投資取得紘立光電股份有限公司100%股權，主要從事車載、投影、安防及客製化光學鏡頭製造。 	
2017	經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准登錄興櫃股票	
2016	<ul style="list-style-type: none"> ● 購入台中工業區新廠作為集團鏡片模具之研發及製造中心 ● 設立「東莞市群英光學製品有限公司」，主要從事韓國客戶手機鏡頭組裝代工 ● 成立「東莞晶彩光學有限公司」，主要從事手機鏡頭之鏡片模具量產製造。 	
2014	變更組織為「中揚光電股份有限公司」	
2013	「中揚光電有限公司」正式成立，從事手機及車載模具設計、製造及銷售。	

1-2 營運發展

中揚光秉持「品質第一、顧客至上、以人為本、智慧管理」的經營理念我們的經營團隊及全體同仁致力於不斷挑戰自我，以提升企業競爭力和客戶滿意度，並致力於建立一個員工和客戶都信任和支持的企業環境。

中揚光是我們集團的營運和研發總部，我們不僅持續投資於新型設備和擴大生產能力，還有效地利用集團內各廠的專業優勢，提供最能滿足客戶需求的靈活解決方案，以增強市場敏捷性和競爭力。中揚光2022~2024年期間定為公司轉型期，我們當前的主要任務是建立更完善的內控體系和強化研發團隊，並著重於智慧製造、強化管理、塑造企業文化、培育人才以及廣泛招募優秀人才，為接下來的集團增長爆發期（2025年到2030年）做好準備。

2024年，智慧手機市場的成長趨緩，同時模具產業的增長受到了限制。為因應這種情況，中揚光提前布局，積極擴展無人機、微型投影機、車載設備、執法安全系統以及醫療等領域，這些領域對光學鏡片有著強烈的需求增長，促使我們面對著產品結構調整和轉型的挑戰！有鑒於此，中揚內部資源深度耕耘，由光學、模具設計到鏡片生產、鏡頭組裝，到客戶需求之光學量測，完整資源串聯備齊，每年積極投入智慧系統與大量自動化設備，用提高產能的效率、持續實行節流和成本控制、精實管理導向前進。這些舉措有助於我們適應不斷變化的市場環境，並確保我們能夠持續提供高品質的產品和服務，以滿足客戶的需求。中揚光將繼續以創新和效率為核心價值，以迎接未來的挑戰並實現成功的轉型。

截至2024年，中揚光的合併營收為9.21億元，相較於2023年下降了0.24億元。合併的稅前淨利為-1.88億元，相較於2023年上升了0.87億元，儘管我們積極開發新的利基市場，這些市場的產品具有較長的生命周期，穩定公司的中長期營收，但由於目前處於開發和推廣階段，短期內出貨規模有限，相對整體營收的貢獻亦有限。

然而，由於我們正專注於車用光學鏡頭市場的潛力，並加強光學設計的深度研究，擴展至汽車、安防、醫療和複合功能鏡頭等利基應用領域的生產和銷售。我們預計這將推動業績增長並在2025年開始呈現營收增長的趨勢。

近五年來財務績效

單位：新台幣仟元	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
營業收入	1,689,699	1,266,112	1,204,869	945,024	921,854
營業成本	1,058,063	1,037,528	1,137,349	911,499	797,517
營業毛利	631,636	228,584	67,520	33,525	124,337
營業費用	422,960	468,092	317,233	314,505	324,641
推銷費用	81,534	67,098	61,953	55,520	59,532
管理費用	147,473	171,158	143,492	142,507	140,146
研究發展費用	178,644	164,378	117,471	111,991	123,361
預期信用減損損失	15,309	65,458	(5,683)	4,487	1,602
營業利益(損失)	208,676	(239,508)	(249,713)	(280,980)	(200,304)
營業外收入(支出)	(26,500)	(27,588)	(90,374)	5,645	14,096
稅前淨利(損)	182,176	(267,096)	(340,087)	(275,335)	(186,208)
所得稅費用	59,122	30,020	2,483	(75)	1,884
本期淨利(淨損)	123,054	(297,116)	(342,570)	(275,260)	(188,092)
稅前其他綜合損益	9,455	(5,551)	8,748	(30,120)	59,885
綜合損益總額	132,509	(302,667)	(333,822)	(305,380)	(128,207)
每股盈餘	1.85	(4.02)	(4.53)	(3.24)	(1.85)

GRI特定揭露支出項目

員工薪資與福利	557,139	624,404	501,272	433,729	436,197
政府補助金額	279	1,962	18,585	9,005	25,132
直接/間接政治捐獻	0	0	0	0	0
公益捐贈支出	10	160	0	122	296

產銷政策

經營理念為「品質第一、顧客至上、以人為本、智慧管理」，使命「致力於設計和製造高品質車用光學產品，為駕駛人與乘客提供安全保障，成為行車安全的堅實後盾」。經營團隊及全體同仁以不斷超越自我為目標，並以提升企業競爭力與提高客戶滿意度，願景「成為全球車用光學產品領域的標竿企業，以卓越的管理、品質與速度，成為顧客最值得信賴的合作夥伴」。

1.生產策略：

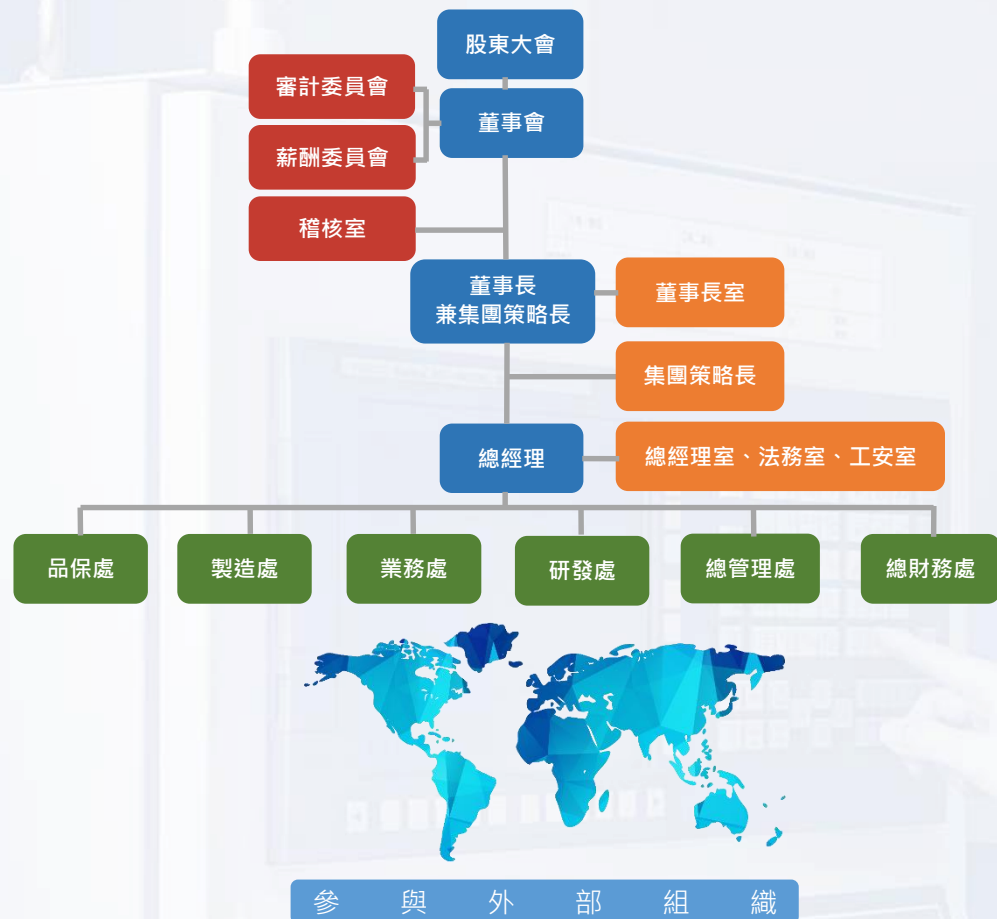
- (1) 落實流程指標管理，提升管理效率。
- (2) 精實管理實行推進，徹底消除浪費。
- (3) 製造智能化導入，提升生產效能及降低管理成本。
- (4) 以台灣母公司作為營運總部，有效應用各廠分工優勢，提供最能滿足客戶需求的彈性運作，以降低成本來強化市場機動性及競爭力。

2.行銷策略：

- (1) 中揚光於泰國設立鏡頭組裝廠之計劃如原始日程進行，設定於泰國廠投產之產品依據表訂之開發程序進行試作與驗證，將如期量產。
- (2) 中揚光車用鏡頭業務人員積極直接對接車廠研發團隊，以取得車載光學產品專案前期開發資訊與式樣，並與各家Tier 1模組廠合作車載專案開發，中揚光依據模組廠提出光學需求規格，展開鏡頭設計與產品提案。基於較佳的對應速度與全面性的規格資訊，中揚光可以更快提交提案並且更貼近車廠需求規格；同時，這樣的策略也有利於中揚光贏得各專案之開發權。並將觸角伸入歐洲建立長期的合作夥伴，從源頭的精密加工，模具，零件著手推廣到各類的安防感應器，車載HUD及模造鏡片...
- (3) 中揚光持續深耕中國市場，除現有台中工業區自有的廠房一座外，2024 年廣東東莞市望牛墩鎮自有新廠加入生產，可望掌握中國業務回升成長的重要契機。

這幾年中揚光啟動轉型，跨足車載、無人機、AR/VR及運動攝影機鏡頭領域，出貨持續成長，成果慢慢顯現。秉持穩健的態度克服大環境中不利的因素，積極的精神把握所有可能的機會，中揚光經營團隊及全體員工齊心努力，往下一階段前進。

1-3 公司治理



中揚光身為光電產業之一員，參與光電科技工業協進會，與其他光電產業進行技術交流、資訊溝通與共同為產業成長而努力；中揚光亦加入總部所在地之台中工業區廠商協進會，參與工業區之交流。

組織架構	
部門	主要職掌
董事長暨董事長室	<ol style="list-style-type: none"> 承股東會議之決議，對外代表公司行使一切權利及義務。 公司發展之願景及策略規劃。 公司重大經營策略佈局、產品發展方向及市場定位。 公司文化之建立及監督公司重大決策之執行成效。
總經理暨總經理室	<ol style="list-style-type: none"> 執行及監督本公司整體營業及行政運作，並向董事會提出執行成效報告。 透過公司資源整合與協調，訂定營運目標並指揮監督各單位達成任務。 公司之涉外事務及公共關係之規劃及執行。 綜理公司之日常營運、決策及管理事項。
稽核室	<ol style="list-style-type: none"> 協助董事會及經理人檢查與覆核內部控制制度之缺失。 衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議以協助公司達成內部控制之目標。
法務室	<ol style="list-style-type: none"> 合約、法律文件等之審查。 訴訟與非訟案件之管理。 協助各部門就爭議與糾紛之適法性處理。
工安室	擬定、規劃及推動安全衛生管理事項並指導有關部門實施。
品保處	<ol style="list-style-type: none"> 品管流程之處境分析與利害團體之需求和期望(客戶)，進行資訊監控，決定與評估風險和機會的對應措施，並納入管理系統。 有效監控出貨品質及製程品質之管理。 品質異常之處理、原因分析與矯正預防行動。 協助各項品質管理要求之推動與監督(如ISO、客戶質量驗廠)。
製造處	<ol style="list-style-type: none"> 生產過程之品質、效率、成本、安全之改善與管理。 製造流程之處境分析，進行資訊監控，決定與評估風險和機會的對應措施，並納入管理系統。 現場5S執行、維護及改善。 維持廠內生產設備正常運轉及異常狀況之處理。

組織架構	
部 門	主 要 職 掌
業務處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擬訂並執行銷售計劃，編制銷售預算。 2. 處理報價、受訂、出貨及客服作業。 3. 客戶合約、聲明書之簽訂。 4. 產銷協調及帳款催收等事宜。
研發處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新產品種類及新製程技術之引進及開發。 2. 協助提升製造部門進行現有製程技術之改進提升。 3. 協助客戶產品應用技術與客戶產品運用分析及客訴案件製程技術處理。 4. 專利申請與維護。 5. 量產之品質、效率、成本之回饋與持續改善。 6. 圖面管制及設計變更之管理。 7. 研發資訊之管理、規劃與實施。
總管理處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司組織系統及各單位工作職責之規劃協調及修訂。 2. 管理規章、制度之制定及推行。 3. 規劃有效之人力資源政策，人事薪資作業管理及人員教育訓練。 4. 執行及監督人事、行政、採購、資材、文件管制、資訊及總務作業。
總財務處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會計制度之建立、維護及執行。 2. 帳務處理，成本控管、稅務申報、出納作業及資金管理等。 3. 帳務整合及資金調度。 4. 預算編製規劃與檢討。 5. 財務報表編製及分析，供決策單位管理及制定政策。 6. 財務狀況定期公告及申報事宜。

董 事 會

董事會為中揚光最高治理單位及重大營運決策中心，由4位董事及3位獨立董事所組成，遴選董事會成員組合時已考量其文化與教育背景、專業技能、知識及產業經驗特性。董事會所有委任均以用人唯才為原則，考慮人選時以客觀條件顧及董事會成員多元化的益處。

董事會每季至少召開1次，2024年共召開7次。董事會主要職責為討論與決策經營階層提擬之各項經營策略或發展議題，指導重大營運方向，監督與審查集團營運績效等，進而保障股東權益；最高治理單位避免及管理利益衝突，詳細資料參閱公開資訊觀測站與公司網站公司治理專區。董事平均出席率達96.00%。

審 計 委 員 會

2017年12月19日設置第1屆「審計委員會」，由全體獨立董事擔任審計委員，委員任期為3年，由全體委員互推1位擔任召集人暨會議主席，每季至少召開1次。2024年共召開5次會議，委員平均出席率達100.00%。

薪 酬 委 員 會

2017年11月設置第1屆「薪資報酬委員會」，由董事會聘任全體獨立董事擔任薪資報酬委員，委員任期為3年，由全體委員互推1位擔任召集人暨會議主席，主要職責為強化公司治理，定期檢討董事及經理人績效評估與薪酬制度、結構及標準等。2023年6月聘任第4屆薪資報酬委員會，2024年共召開4次會議，委員平均出席率達100.00%。



2024年股東會



董事專業進修課程

2024年公司治理評鑑改善成果與未來計畫

中揚光於金管會第十一屆公司治理評鑑結果列為81%~100%之公司，為持續強化公司治理之成熟度，預定於2025年將持續改善相關措施，包含下列各項：

1. 本公司將完善英文官方網站。
2. 針對其他公司治理評鑑尚未得分項目，持續評估可能改善之方案。

內部稽核

依據主管機關規定及風險考量，稽核室設有稽核主管1名與專職稽核人員1名，每年底訂定年度稽核計畫，進行例行性及不定期內部稽核作業與管控，出具稽核報告、持續追蹤改善情形；定期修訂內部控制制度及稽核實施細則、年度內控自評作業等。與獨立董事進行溝通，呈報予審計委員會及董事會，確實落實內部控制制度的有效性。

董事會績效評估



2020年5月於董事會中通過「董事會績效評估辦法」，已於2021年開始由第四屆董事執行評鑑。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	考核項目
每年一次	113.1.1~113.12.31	董事會	內部自評	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對公司營運之參與程度 2. 提升董事會決策品質 3. 董事會組成與結構 4. 董事之選任及持續進修 5. 內部控制
每年一次	113.1.1~113.12.31	董事會成員	內部自評	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司目標與任務之掌握 2. 董事職責認知 3. 對本公司營運之參與程度 4. 內部關係經營與溝通 5. 董事之專業及持續進修 6. 內部控制
每年一次	113.1.1~113.12.31	功能性委員會	內部自評	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對本公司營運之參與程度 2. 功能性委員會職責認知 3. 提升功能性委員會決策品質 4. 功能性委員會組成及成員選任 5. 內部控制

1-4 誠信經營

行為準則

- 針對新進員工宣導營業秘密暨誠信經營守則，且明確規範員工行為準則，包括從業倫理、法律規範、員工關係、饋贈招待、客戶隱私、智慧財產權、歧視行為、賄賂行為、利益衝突。
- 報到當日簽訂「智慧財產歸屬保密暨競業禁止同意書（主管、特殊製程與研發同仁）」或「從業人員保密契約（一般同仁）」。
- 員工離職時簽訂「離職保密承諾書」，立承諾書人與中揚之聘僱關係終止後，立承諾書人對曾經取得、保管或知悉的營業秘密或機密資訊，負有保密義務，應以善良管理人之注意。

法規鑑別與遵循

中揚光為確保營運皆符合法規，避免因違法事件影響利害關係人之權益與商譽，於公司內訂定各項營運相關法律遵循政策，作為員工基本行為準則，並設法務單位負責規劃與管理法規遵循計畫，以確保各項營運行動合法合規。

申訴機制

中揚光以誠信原則經營業務，遵守營運所在地之法律及道德標準，更強化法規遵循與公司治理，準則與程序等相關機制處理申訴案件。利害關係人可透過e-mail或是電話進行申訴；中揚光為股票上市公司，因此亦可透過官方網站（<http://www.jmo-corp.com>）「投資人服務」專區，或是向證交所進行申訴，2024年未發生任何申訴案件。

申訴案件處理檢舉管道

- 內部申訴信箱（內部溝通信箱、總經理信箱）
- 外部檢舉信箱 service@zy-tech.com.tw
- 發言人 電話: 04-2359-7888分機1216

行為準則

- 針對新進員工宣導營業秘密暨誠信經營守則，且明確規範員工行為準則，包括從業倫理、法律規範、員工關係、饋贈招待、客戶隱私、智慧財產權、歧視行為、賄賂行為、利益衝突。
- 報到當日簽訂「智慧財產歸屬保密暨競業禁止同意書（主管、特殊製程與研發同仁）」或「從業人員保密契約（一般同仁）」。
- 員工離職時簽訂「離職保密承諾書」，立承諾書人與中揚之聘僱關係終止後，立承諾書人對曾經取得、保管或知悉的營業秘密或機密資訊，負有保密義務，應以善良管理人之注意。

誠信宣導及訓練

新進人報到第一天安排訓練營業秘密暨誠信經營守則及宣導會。

對象	課程名稱	課程說明	應訓人數	上課人數	涵蓋率
新進人員	營業秘密暨誠信經營守則	<ol style="list-style-type: none"> 什麼是營業秘密？ 何謂不正當取得營業秘密？ 不正當取得營業秘密的法律責任及實務案例 誠信經營守則 	155	155	100%
高階主管	公司治理與董監事進修課程	<ol style="list-style-type: none"> 創造高績效的董事會與經營團隊之溝通技巧 走出中華、東南亞新興投資面面觀 	34	34	100%
中高階主管	內線交易宣導	<ol style="list-style-type: none"> 年度內線交易宣導 	48	44	91.67%

申訴機制

中揚光以誠信原則經營業務，遵守營運所在地之法律及道德標準，更強化法規遵循與公司治理，準則與程序等相關機制處理申訴案件。利害關係人可透過e-mail或是電話進行申訴；中揚光為股票上市公司，因此亦可透過官方網站（<http://www.jmo-corp.com>）「投資人服務」專區，或是向證交所進行申。

法規鑑別與遵循

中揚光為確保營運皆符合法規，避免因違法事件影響利害關係人之權益與商譽，於公司內訂定各項營運相關法律遵循政策，作為員工基本行為準則，並設法務單位負責規劃與管理法規遵循計畫，以確保各項營運行動合法合規。

申訴案件處理檢舉管道

- 內部申訴信箱（內部溝通信箱、總經理信箱）
- 外部檢舉信箱 service@zy-tech.com.tw
- 發言人 電話: 04-2359-7888分機1216

1-5 風險管理

營運持續計畫 (Business Continuity Planning, BCP)

企業永續經營必須考量到各種潛在性的風險議題及營運評估，由相關部門規畫與評估營運中的風險議題之影響及衝擊程度，擬訂妥適之因應對策，鑑別出之主要風險類別及因應作法如下：

廠房安全

中揚光資產已投保產險、火險等，且廠區設有緊急應變措施及維護人員，可因應特定風險，適時進行緊急應變措施；每月做消防設備檢點，每季委外專業消防設備商進行消防設備檢修測試，每年由消防專業設備進行消防檢查，檢查申報消防主管機管備查；每年訂定有職安衛年度教育訓練計畫，以增進員工對安全衛生的認知。此外，為防範各種緊急狀況的發生，每年各單位位執行緊急演練，演練主題包含化災、消防等災害狀況，強化所有人員之應對技能，確保營運之穩定性。

原料供應

對多數原料大多維持兩家以上合格供應商，供應來源尚屬分散，故原料之取得並無匱乏；與供應商建立長期穩定的合作關係，共同應對市場變化，建立適當的庫存，以應對供應中斷的風險。

資訊安全

針對資安小組不定期提供相關資安課程，以提升資安小組的認知與意識，且針對同仁定期以郵件或通訊軟體宣導新型資安事件及防護模式；除不定期對同仁進行資安宣導，2024年亦展開無預警的社交攻擊演練（釣魚郵件），藉由實際體驗以加深同仁的資安意識，演練實施後已針對不符合測試同仁持續進行宣導。

機房各類主機備援：

主機房：備有不斷電設備。

異地備援中心：營業時間內若主機房發生災害時，異地備援中心可於8小時內恢復關鍵性系統，以維持重要服務。

為強化人員對操作程序熟練度及驗證檔案的完整性，每年執行異地備援演練二次。

水資源短缺

導入節水設備、優化用水流程，缺水危機應對措施，增加儲水桶並模擬缺水情境，進行水車及產線調整。

傳染病防疫

新興疫情傳染病已逐年拉高其風險層級，中揚光以新冠疫情 (COVID-19) 的防疫應變計畫為例，作為傳染病之持續計畫案例。

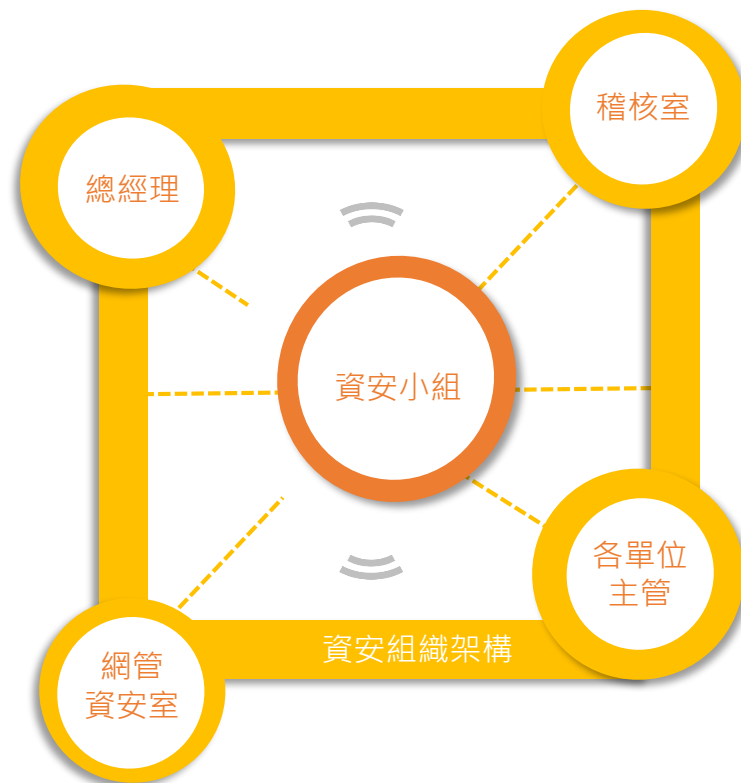
1-6 資訊安全

資 訊 安 全 管 理

中揚光由資安室管理公司層級的資訊保護機制，資訊安全風險管理架構針對全體員工電腦作業進行風險管理，及保障客戶隱私。內部資安宣導及演練、資料盤點與演練，及資料存取管控與資安預警等機制，以降低資訊安全風險，並定期向總經理報告。

以提供資訊運作所需之環境與架構，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅，進而提供安全、穩定之整體資訊服務。

1. 內部安全管控：監控使用者行為，避免異常行為導致資料外流。
2. 外部安全管控：監控病毒、釣魚、惡意程式感染或駭客攻擊等事件。
3. 保護資訊資產之機密性、完整性與可用性。
4. 建立資訊安全事件應變處理程序，以降低營運衝擊。
5. 落實資訊安全管理作業，定期檢討執行成效，以維持資訊安全管理之有效性。
6. 確實遵守客戶合約，保障客戶資訊安全。
7. 全體類工及合約委外廠商共同參與。
8. 建置備份系統（包括PC&NB系統還原點及NAS快照保護，伺服器另有每日的差異備份及每週的完整備份）提供不同等級之資料防護。
9. 禁止私接外部網路、USB儲存設備與燒錄設備等使用管制，降低資料外洩的風險。
10. 建置垃圾郵件管理，並啟用郵件事前稽核，可依部門或是特定群組（黑名單）分別設定郵件安全政策，進行郵件控管、內容關鍵字過濾以及副檔名偽裝偵測，可對壓縮檔中的文件檔進行過濾，預防機密資料外洩。



2

『以永續經營為基礎』



2-1 企業社會責任政策

2-2 鑑別重要利害關係人

2-3 分析重要永續議題

2-4 界定揭露議題與範圍

2-5 風險管理及因應措施

2-6 管理方針

2-7 GRI內容索引

2-8 SASB準則對照表

2-1 企業社會責任政策

中揚光將「勞工人權」、「安全衛生」與「環境保護」三大要項作為首要推行要項，方針為「維護勞工權益」、「預防職業病及職業災害發生」與「環境污染預防」，以達到勞工工作、生活平衡與環境和諧；且為提升勞動人權，除遵守營運所在地之相關法令外，且參考「盡責商業聯盟(RBA)」，訂定工作規則、性騷擾防治、反貪腐及賄賂、公平交易、申訴程序等內部辦法，且設立管理機制，以保障同仁權益。最終目標為貫徹企業永續經營之理念。



2-2 鑑別重要利害關係人

中揚光依據GRI永續報告準則針對報導原則之規範，遵循利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性原則，進行永續議題管理，以確認重大利害關係人、辨識重要揭露議題，以及界定報告書資訊揭露邊界。

中揚光持續與利害關係人互動，以建立永續議題之溝通與回應機制，透過AA1000 SES標準「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等5大面向鑑別重要之利害關係人，由中揚光推動永續相關之功能主管進行評估與討論後，確立重要利害關係人類別為股東、客戶、員工、供應商等4類。確立之各類利害關係人對於中揚光的營運活動有著不同意義與互動，同時由不同部門透過各式溝通方式與其進行議合，2024年持續進行各項溝通議合方式，且產出各項成果。

利害關係人議合方式與成果

利害關係人類型	對中揚光的意義	權責部門	議合方式 / 頻率	議合成果
客戶	客戶對產品與服務感到滿意，是我們永續經營的關鍵。	業務處	1. 電話連絡/不定期 2. MAIL連繫溝通/不定期 3. 客戶拜訪/不定期 4. 客戶滿意度調查/每季	2024年度滿意度平均78%
股東	為中揚光出資之股東，應公平取得公司重大資訊，透明揭露市場實質價值。	總財務處、 財務部、 股務室	1. 股東常會 / 每年 2. 董事會 / 每季 3. 公開資訊觀測站 / 每月 4. 公司網站「投資人專區」 / 不定期 5. 法人說明會 / 每年 6. 電子郵件、電話 / 不定期	財務、業務相關資訊以公告定期發佈外，每季亦以電子檔備置於公司官方網站揭露
員工	員工是公司重要的資產，也是我們持續成長且永續經營的關鍵	人力資源部、 人事室、 工安室	1. 勞資會議 2. 福委會議 3. 職業安全衛生委員會 / 每季 4. 申訴信箱 / 不定期 5. 申訴電話/不定期	重新選任福委會及安委會勞工代表，任期2年
供應商	供應商/承攬商穩定的支持，是我們持續提供好產品及服務的關鍵。	品保處、 資材部、 採購室	1. 新供應商承信文件簽核溝通/不定期 2. 供應商拜訪/不定期 3. 供應商連繫/不定期 4. 供應商稽核/每年 5. 供應商輔導/不定時	2024年度持續輔導供應商符合客戶要求

2-3 分析重要永續議題

重要利害關係人關注議題

利害關係人	關注度前三大議題	對應之GRI實質性主題
股東	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德及行為準則 員工多元性與包容性 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 202市場形象2016 205反貪腐2016 401勞僱關係2016 405員工多元化與平等機會2016
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品的安全、標示及行銷 永續供應鏈 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 308供應商環境評估2016 403職業健康與安全2018 416 顧客的健康與安全2016
員工	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生 工作者人權 員工多元性與包容性 	<ul style="list-style-type: none"> 201經濟績效2016 202市場形象2016 401勞僱關係2016 402勞/資關係2016 403職業健康與安全2018 405員工多元化與平等機會2016 406不歧視2016
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德及行為準則 永續供應鏈 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 205反貪腐2016 308供應商環境評估2016 403職業健康與安全2018

依據永續議題調查結果，分析各類利害關係人關注的前3項永續議題，對應與其相關的GRI實質性主題，揭露中揚光對於相關永續議題考量，與推動策略及計畫。

搜集永續議題

為能了解重要利害關係人對於中揚光永續議題的關注與期望，參考GRI永續報告準則與製造業屬性，以及搜集外部相關永續報告書資訊，擬定涵蓋15項永續議題之調查問卷。透過中揚光向其利害關係人進行問卷調查，了解利害關係人關注之重大議題。

關注程度意見調查

針對利害關係人永續議題問卷進行統計與分析工作，彙總重要利害關係人關注程度，提供給中揚光高階主管進行了解，同時亦發放問卷由主管評估針中揚光對各項議題可能造成經濟、環境與社會所產生之影響程度。

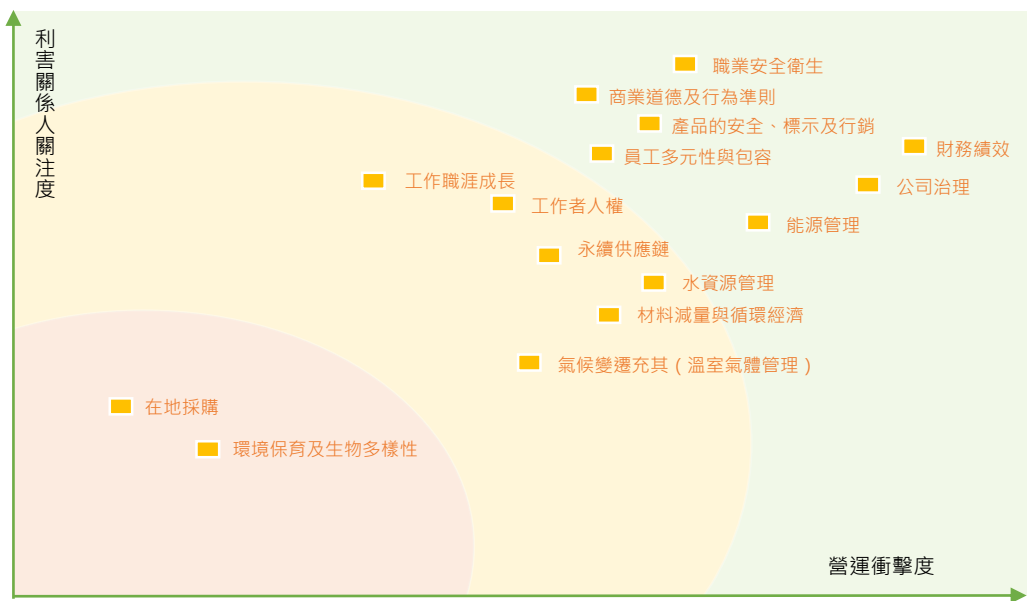
決定重要揭露議題

彙總重要利害關係人關注度、永續議題對中揚光的經濟 / 環境 / 社會營運衝擊度進行評估，列出7項重要揭露議題，另考量氣候變遷因素日益受到重視，補充揭露「氣候變遷衝擊」之議題，此8項重要揭露議題列為永續報告書揭露之依據。

2-4 界定揭露議題與範圍

對應GRI實質性主題

檢視GRI永續報告準則之經濟、環境與社會等33項主題，將其與重要揭露議題作對應，選出GRI永續報告準則中具關連性的17項實質性主題及其涵蓋的40項揭露指標，永續告書採核心揭露原則進行編製。



界定報告書揭露邊界

揭露小組進行會議逐一檢視每項重要揭露議題在中揚光與價值鏈上下游之衝擊性，確認以中揚光個體為組織內的揭露邊界，各議題衝擊範圍依議題不同而略有差異。

重要揭露議題	衝擊範圍			GRI實質性主題對應	對應章節
	中揚光	客戶	供應商		
財務績效	●			201經濟績效 - 直接經濟價值2016	1-3營運績效
公司治理	●			2-1一般揭露 - 治理2021	1-4公司治理
				307環境法規遵循2016	1-5誠信經營
				419社會經濟法規遵循2016	1-5誠信經營
商業道德及行為準則	●	○	●	2-1一般揭露 - 倫理與誠信2021	1-5誠信經營
				205反貪腐2016	1-5誠信經營
產品安全、標示及行銷	●	●	●	416顧客的健康與安全2016	4-1客戶服務
氣候變遷衝擊	●	●	○	305排放2016	6-1氣候變遷因應
能源管理	●			302能源2016	6-2能源管理
員工多元性與包容性	●			202市場形象2016	5-2員工關係
				401勞雇關係2016	5-2員工關係
				405員工多元化與平等機會2016	5-1人力概況
職業安全衛生	●			403職業健康與安全2018	5-4職場安全

註：「●」為直接衝擊、「○」為間接衝擊

2-5 風險管理及因應措施

全球氣候變遷與環境衝擊的影響，「永續發展」已成為普世之共同價值，確保中揚能在永續發展，以積極並具成本效益的方式，將資源做合理分配並將危險程度，整合並管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務及危害性等潛在的風險；在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理實務，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。

治理

中揚光成立永續委員會，委員會推動永續發展相關事宜，制定相關因應措施與回報治理相關進度及成效。

策略

因溫室效應極端氣候，造成風災、水患發生頻率增加嚴重度增高，天然災害不確定風險增加導致廠房及生產設備受損，間接成本提升使得營運成本增加，對於因應氣候變遷或溫室氣體排放源管理之策略如下：

- 1.中揚光溫室氣體排放源為電力使用，因此相關節能減碳以節電為主，更換節能燈具、更換設施變頻器調、檢視空調系統使用率。
- 2.以ISO14001系統架構為基礎，推動節能減碳措施。
- 3.執行ISO14064溫室氣體盤查及查證。

風險管理

為有效鑑別和評估氣候變遷對營運的重大衝擊或風險，採取分散式評估方法，由部門進行自我評估分析，掌握具體氣候變遷風險與機會帶來的潛在財務影響，評估結果作為策略訂定及目標設定依據。

氣候變遷與環境衝擊的影響風險評估主要風險項目管理策略或因應措施列表：

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	調適因應措施
政策與法規風險	● 政策和法律法規	● 永續相關需求與規範增加	● 定期進行法律法規鑑別評估 ● 推動溫室氣體盤查 ● 建置綠色能源
市場風險	● 市場	● 由於客戶永續意識提升，對低碳產品與服務的需求增加，將可能轉向更低碳的服務，影響營收。	● 了解客戶需求並回饋相關單位
	● 商譽	● 未執行減碳計畫可能影響投資人及利害相關人對公司信任度	● 訂定氣候風險評估與制度因應對策

2-5 風險管理及因應措施

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	調適因應措施
氣候風險	● 長期性風險 (如：極端氣候/均溫上升/海平面上升/旱災)	● 均溫上升導致營運據點能源使用量增加，造成電/水費逐年增加 ● 基礎建設成本增加	● 執行節能計劃及儲備系統 ● 重要生產設備設置UPS ● 緊急發電機備援 ● 增設儲水塔
	● 立即性風險 (如：暴雨/颱風/洪水..)	● 氣候因素可能導致產能下降，收益減少 (如無法運輸導致供應鏈中斷..) ● 天然災害導致員工無法上班，生產力受影響致收益降低和職安成本增加 ● 天然災害導致廠房及機具設備損失	● 留意天然災害資訊，並提早因應方案 ● 參考人事行政局公告，天然災害規模達危險等級停班 ● 投資廠房及機具損失保險，降低成本損失。
資源使用效率	● 資源效率	● 使用節能的設備 ● 減少用水耗用量 ● 使用更有效率生產及配銷流程	● 耗能設備盤查節能 ● 水資源回收再利用 ● 高耗電設備汰換

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	調適因應措施
資源使用效率	● 新能源	● 設置綠電設施 ● 使用低碳能源	● 設置太陽能及儲能設施
	● 韌性 (適應力)	● 彙整因應氣候變遷風與處理方式彙整，提昇公司應變能力 ● 參與再生能源並採用節能措施	● 擬定氣候變遷風險管理政策，強化風應變能力 ● 透過再生能源規劃提高市場價值 (節能措施、建築物、基礎設施...)

指標與目標

1.短期策略

因應能源與碳風險，中揚光持續減少電力耗用能源減量計劃，提升能源使用效率目標，整併高耗電空調系統及空壓系統調整及汰換，調配設備節能優化，以提升能源使用效率節能減碳為優先目標，2027年能源降5% (以2023為基準年)

2.中長計劃與指標。

台灣「2050淨零排放」的宣示與行動，向國家政策看齊，達成節能減碳目標，以淨零為目標2050，透過提升使用再生能源比例達成自身營運排放量減碳目標。

2-6 管理方針

議題						
權責部門	管理政策	承諾	執行目標	推動計畫	評量機制	執行成果
公司治理與財務績效						
總財務處	遵守營運所在地各項法規、相關稅法與金管會公司治理藍圖等規範，以穩健且誠信之經營態度，追求利害關係人之整體利益最大化	1. 維護股東權益及平等對待股東 2. 強化董事會結構與運作 3. 提升資訊透明度 4. 落實企業社會責任 5. 追求利害關係人之整體利益最大化	1. 強化公司治理水平 2. 提升公司資訊透明度	1. 永續報告書揭露專案 2. 財務資訊揭露優化專案 3. 提升公司治理評等	1. 金管會執行之公司治理評鑑 2. 財務報告經會計師核閱或查核 3. 證券交易所不定期實審或書審	1. 2024年於董事會報告利害關係人溝通情形及風險管理運作情形 2. 2020年啟動永續報告書揭露專案，完成重大議題鑑別之階段目標，2024年持續進行。
商業道德及行為準則						
• 總財務處 • 法務處 • 稽核室	遵循國內外反貪腐與商業道德等相關倡議與規範，且依循中揚光『誠信經營守則』，落實建立誠信經營之企業文化，健全發展良好商業的運作。	從事商業行為不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。	1. 零違法受裁罰件數 2. 零違反誠信之事件或申訴未處理案件	1. 每年持續向董事會成員、員工及供應商進行宣導與教育訓練 2. 定期誠信之宣導與訓練 3. 每年定期向董事會報告執行情形	1. 各項溝通管道或申訴信箱之進度報告 2. 內部稽核各項內控作業是否落實執行 3. 外部稽核（如證交所）進行之稽核與建議	1. 2024年完成例行性誠信、內線交易防範之課程與宣導 2. 2024年末發生不誠信行為事件、未有裁罰事件 3. 2024年申訴案件已處理完畢
氣候變遷衝擊						
廠務設備室	遵循金管會要求揭露氣候變遷因應之規定，同時參考TCFD之揭露建議與依循ISO 14064-1溫室氣體盤查之標準，著手規畫氣候變遷減緩與調適之各項管理措施與推動方案。	自2020年啟動氣候變遷因應之管理措施，逐年減少單位生產面積之溫室氣體排放量，以減緩氣候變遷之速度；以風險管理委員會之持續運作，降低氣候變遷之風險，以增加企業因應之任性。	以2021年為基期，2024年溫室氣體累積排放總量下5%	1. 啟動氣候變遷之風險評估 2. 將廠內低效能之廠務設備更換為高效能	ISO 14001環境管理系統管理審查會定期追蹤目標達成狀況。	1. 2024年完成溫室氣體完成自主盤查 2. 以2021年為基期，2024年溫室氣體總量下降5%
產品安全、標示及行銷						
品保室	1. 依客戶產品驗證需求，進行設計與製造 2. 依RoHS、WEEE、REACH指令或各國國內法規，訂定有害化學物質管制內容。	持續強化源頭管理，做好各產品材料之溯源管理。	1. 持續改善品質管理系統之運行，每年通過相關管理系統之有效性驗證 2. 產品100%符合歐盟RoHS、WEEE、REACH指令或各國國內法規 3. 持續檢視及更新產品安全遵循法規要求，以確保符合各項法規之要求	1. 落實有害物質管理規範：符合歐盟指令2011/65/EU (RoHS 2.0)、REACH法規 2. 協同供應商落實無鹵計畫定期執行供應商綠色產品稽核 3.	1. 品質管理系統管委會 2. 新產品開發會議 3. 轉量產會議	1. 100%未違反歐盟RoHS、WEEE、REACH指令 2. RoHS檢驗稽核合格率100% 3. 配合客戶的需求，完成鹵素替代計畫，設計出符合無鹵規格之產品

議題						
權責部門	管理政策	承諾	執行目標	推動計畫	評量機制	執行成果
能源管理						
廠務設備室	1. 依循ISO14001環境管理系統進行持續改善 2. 遵循國際環境相關規範與營運據點所在地之能源管理法規	1. 推動製程技術改善、源頭管理措施，減少原物料使用及廢棄物產出 2. 引進及發展環境友善技術，強化汙染預防	以2020年為基期，2024年降低能源耗用量5%	2024年節能專案2件	1. ISO 14001環境管理系統管理審查會定期追蹤目標達成狀況 2. 節能目標列為ESG委員會定期追蹤之管理指標	2024年主要之節電措施為調整冰機出水溫度及無塵室溫溼度共節省255GJ，約可減少二氧化碳排放量121噸。
員工多元性與包容性						
• 總管理處 • 人力資源部 • 人事室	1. 依據盡責商業聯盟行為準則（RBA）之規範，嚴格遵守各項人權、道德、環境及安全面之規範 2. 提供良好的職涯發展與教育訓練制度和措施，依據「教育訓練管理程序」落實全方位人才培育	1. 員工招募以不因種族、國籍、宗教或其他因素而有所歧視 2. 提供多元完善且具激勵性的薪酬制度，依據營運狀況與員工個人績效表現，發放績效獎金、與年度員工酬勞	1. 遵循法令，落實保障員工權益 2. 發展內部潛力人才 3. 秉持「以人為本、精益求精、永續經營」的經營理念，致力於達到員工及客戶信賴與支持的企業環境	1. 青年就業旗艦計畫 2. 自2020年成立法務室，職責包含預防職場不法侵害、杜絕歧視行為，以保障人權	1. 定期舉辦勞資會議，促進勞資間溝通。 2. 設有「性騷擾申訴處理委員會」由經營主管針對重大獎懲案件於以討論及決議 3. 設置員工意見電子信箱及內部通訊軟體員工意見反應箱。 4. 透過主管工作評核與部屬面談溝通，每年第四季依「職能資格鑑定表」進行評核，避免職務人才資源不足，進而發掘員工才能作為培訓及職務調動之參考	1. 2024年未發生僱用童工及違反人權或歧視事件 2. 最低起薪標準符合法定基本工資
職業安全衛生						
工安室	1. 依循遵循ISO 45001職業安全衛生管理系統進行持續改善 2. 遵循營運據點所在地之職業安全衛生法規	1. 提供職業安全訓練，提高人員安全意識 2. 保障人員安全工作安全	1. 遵循法令，落實保障員工權益 2. 2024年綜合傷害指數0.24	安全衛生教育訓練	1. ISO 45001職業安全衛生系統管理審查會定期追蹤目標達成狀況 2. 2024年未發生主管機稽核罰款事件	1. 2024年綜合傷害指數0.08，達成年度目標。 2. 2024年未發生主管機稽核罰款事件

2-7 GRI內容索引

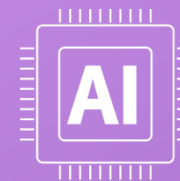
準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼	準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼	準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 2：一般披露 2021				GRI 200：經濟主題				GRI 403：職業健康安全2018			
1.組織及其報告做法				GRI 201：經濟績效2016				403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊			
2-1	組織詳細情況	1-1公司簡介	6	201	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-2營運發展	8	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5-4職場安全	49
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	1-1公司簡介	6	GRI 202：市場地位2016				403-9	職業傷害	5-4職場安全	50
2-3	報告期、報告頻率和連絡人	報告書說明	4	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5-2員工關係	45	GRI 404：培訓與教育 2016			
2-4	信息重述	報告書說明	4	GRI 205：反貪腐2016				404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	5-3教育訓練	47
2-5	外部鑒證	報告書說明	4	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1-4誠信經營	14	404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	5-3教育訓練	47
2.活動和工作				GRI 300：環境主題				404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	5-2員工關係	46
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	1-4誠信經營	14	GRI 302：能源2016				GRI 405：員工多元化與平等機會2016			
2-7	員工	5-1人力概況	39	302-1	組織內部的能源消耗量	6-2能源管理	58	405-1	治理單位和員工的多元化	1-3公司治理	10
2-8	員工之外的工作者	5-4職廠安全	50	302-3	能源密集度	6-2能源管理	58	405-2	男女基本工資和報酬的比例	5-2員工關係	44
3.管治				302-4	減少能源消耗	6-2能源管理	59	GRI 406：反歧視 2016			
2-9	管治架構和組成	1-3公司治理	10	GRI 305：排放 2016				406-1	歧視事件及採取的糾正行動	5-1人力概況	39
2-10	最高管治機構的提名和遴選	1-3公司治理	10	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6-1氣候變遷因應	57	GRI 416：顧客健康與安全2016			
2-11	最高管治機構的主席	1-3公司治理	10	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	6-1氣候變遷因應	57	416-1	評估產品與服務類別對健康與安全的衝擊	4-1客戶服務	29
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	1-3公司治理	10	305-3	能源間接（範疇三）溫室氣體排放	6-1氣候變遷因應	57	416-2	違反有關產品與服務的健康與安全法規之事件	1-4誠信經營	12
2-13	為管理影響的責任授權	1-3公司治理	10	305-4	溫室氣體排放密集度	6-1氣候變遷因應	57	GRI 419：社會經濟法規遵循2016			
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	1-3公司治理	10	305-5	溫室氣體減排量	6-2能源管理	58	419-1	違反社會與經濟領域之法規	1-4誠信經營	12
2-15	利益衝突	1-3公司治理	10	GRI 306：廢棄物 2020							
2-16	重要關切問題的溝通	2-2鑑別重要關係人	19	306-3	產生的廢棄物總重量	6-4廢棄物管理	62				
2-17	最高管治機構的共同知識	1-3公司治理	10	306-4	處置中轉移的廢棄物總重量	6-4廢棄物管理	61				
2-18	對最高管治機構的績效評估	1-3公司治理	10	306-5	處置的廢棄物總重量	6-4廢棄物管理	62				
2-19	薪酬政策	5-2員工關係	46	GRI 307：有關環境保護的法規遵循2016							
2-20	確定薪酬的程式	5-2員工關係	45	307-1	違反環保法規	1-4誠信經營	13				
2-21	年度總薪酬比率	5-2員工關係	45	GRI 400：社會主題							
4.戰略、政策和實踐				GRI 401：勞雇關係2016							
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	1-2營運發展	9	401-1	新進員工和離職員工	5-1人力概況	43				
2-23	政策承諾			401-2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	5-2員工關係	45				
2-24	融合政策承諾			401-3	育嬰假	5-5健康關懷	54				
2-25	補救負面影響的程式	1-4承信經營	13	GRI 402：勞／資關係2016							
2-26	尋求建議和提出關切的機制	1-4承信經營	13	402-1	關於營運變化的最短預告期	5-2員工關係	44				
2-27	遵守法律法規	1-4承信經營	13	GRI 403：職業健康安全2018							
2-28	協會的成員資格	1-1公司簡介	10	403-1	職業安全衛生管理系統	5-4職場安全	49				
5.利益相關方參與				403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5-4職場安全	49				
2-29	利益相關方參與的方法	5-2員工關係	44	403-3	職業健康服務	5-5健康關懷	51				
2-30	集體談判協定	5-2員工關係	44	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5-4職場安全	49				
GRI 3：實質性議題 2021				403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5-4職場安全	50				
3-1	確定實質性議題的過程	2-2鑑別重要關係人	19	403-6	工作者健康促進	5-5健康關懷	52				
3-2	實質性議題清單	2-3分析重要永續議題	20								
3-3	實質性議題的管理	2-4界定揭露議題與範圍	21								

2-8 SASB準則對照表

揭露主題	指標代碼	會計指標	測量單位	說明	對應章節/頁碼
水管理	TC-ES-140a.1	總取水量・總耗水量及屬於基準水壓高	百分比%	總取水量 72.1ML, 耗水量14.4ML 本公司所在地不屬水資源壓力區	6-3 / 60
廢棄物管理	TC-ES-150a.1	製造過程中產生的有害廢棄物數量及回收百分比	百分比%	有害事業廢物產量19.61t・一般事業廢棄物215.59t・ 回收率31.61%	6-4 / 61 62
職業安全	TC-ES-310a.1	停工次數及總閒置天數	人數/閒置天數	無影響生產停工	NA
產品安全	TC-HW-230a.1	說明識別與解決產品中資訊安全風險的方法	不適用	本公司產品經鑑別不會有資訊安全之風險	NA
員工多元化與包容	TC-HW-330a.1	公司員工： 管理人員、技術人員、所有其他員工的性別與種族群體的百分比	百分比%	員工級別比例： 中高階層:女性7.08%、男性:26.4% 基層主管:女性15.34%、男性:26.77% 工程人員:女性1.58%、男性:3.70% 行政人員:女性5.6%、男性:2.53% 所有員工:女性11.00%、男性:23.70%	5-1 / 40 41
產品生命週期	TC-HW-410a.1	產品符合IEC62474應申報物質佔年營收百分比	百分比%	不適用	NA
	TC-HW-410a.2	產品符合EPEAT標章或同等要求之年營收百分比	百分比%	中揚光生產產品非終端產品無法取得EPEA標章	NA
	TC-HW-410a.3	符合能源效能認證合格產品的收入百分比	百分比%	中揚光生產產品非終端產品無法能源效能標章	NA
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	百分比%	中揚光生產產品非終端產品・難以收集回收資訊	NA
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	第一階供應商執行RBA稽核 (VAP) 或同等稽核 (CMA) 所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商	百分比%	尚未規劃	NA
	TC-HW-410a.3	第一階供應商 (1) 未通過 RBA 稽核 (VAP) 等同稽核 (CMA) 之受稽廠商百分比・以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率	百分比%	尚未規劃	NA
材料來源	TC-HW-440a.1	描述使用關鍵材料 (critical materials) 有關的風險管理	不適用	原物料採購符合國際相關法規及公司規範要求	NA
活動指標	TC-HW-000.B	製造區域的面積	m ²	台灣製造面積：6657m ² 大陸製造面積：13500m ²	1-1 / 6

3

『技術卓越的基石』



3-1 產品簡介

3-2 產品銷售概況

3-3 產品製程

3-4 創新技術

3-5 智慧製造

3-1 產品簡介

主要產品之重要用途

主要產品包含手機鏡片與其他光學鏡片模具，可運用於手機鏡頭、車載、微投影機、掃描器等，本集團同時具備加工與模具設計能力，並可依照客戶需求，做單鏡片生產及組裝成品。



模具（模座、模仁）

中揚光以模具開發設計為主，著重於製造開發高精度光學模具及塑膠光學鏡片。伴隨這幾年智慧型手機需求成長、光學鏡頭數量及規格提昇的需求下，對模具所要求的高精度及高穩定度亦成為發展重點及主要核心技術；模具透過尺寸縮小等設計，提升客戶製造產品時，生產頻率由每次17秒降低至13.5秒、每天產能提升25%，模具平均使用次數優於同業。



鏡頭、鏡片

光學產業在智慧型手機發展趨勢中，因多鏡頭發展使鏡頭零組件的規格相對提高，在鏡片偏芯量部分，偏芯量越小，堆疊時解像越清晰，鏡頭良率相對提高；其他如輕薄化、降低雜訊、提高畫素、低光源攝影、淺景深及光學防手震等發展，更將成為精密光學元件關鍵技術指標之一。

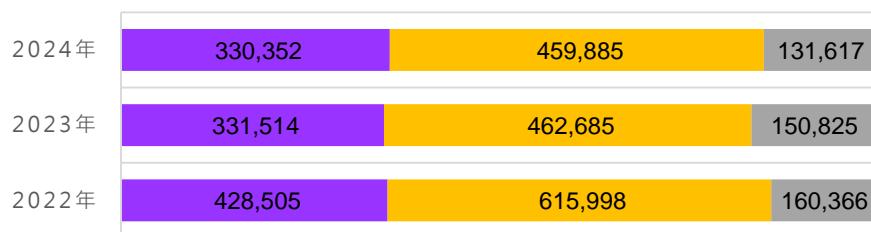
非手機類運用



3-2 產品銷售狀況

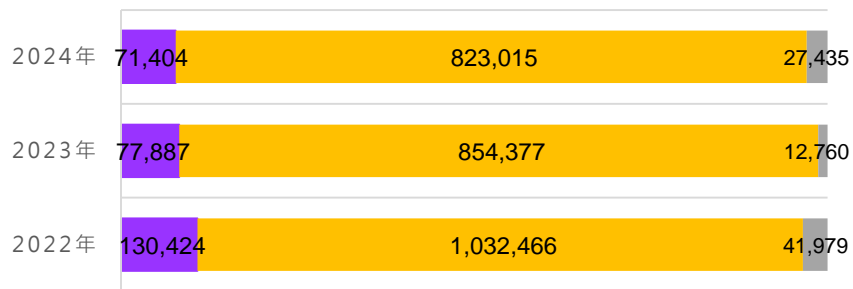
中揚光產品模具（含模座及模仁）占整體營收約三成左右，其它營收包含塑膠成型、鏡片鍍膜、鏡頭組裝約佔三至五成及模具零組件銷售等。

歷年銷售金額統計（仟元）



■ 模具 ■ 鏡頭 ■ 其他

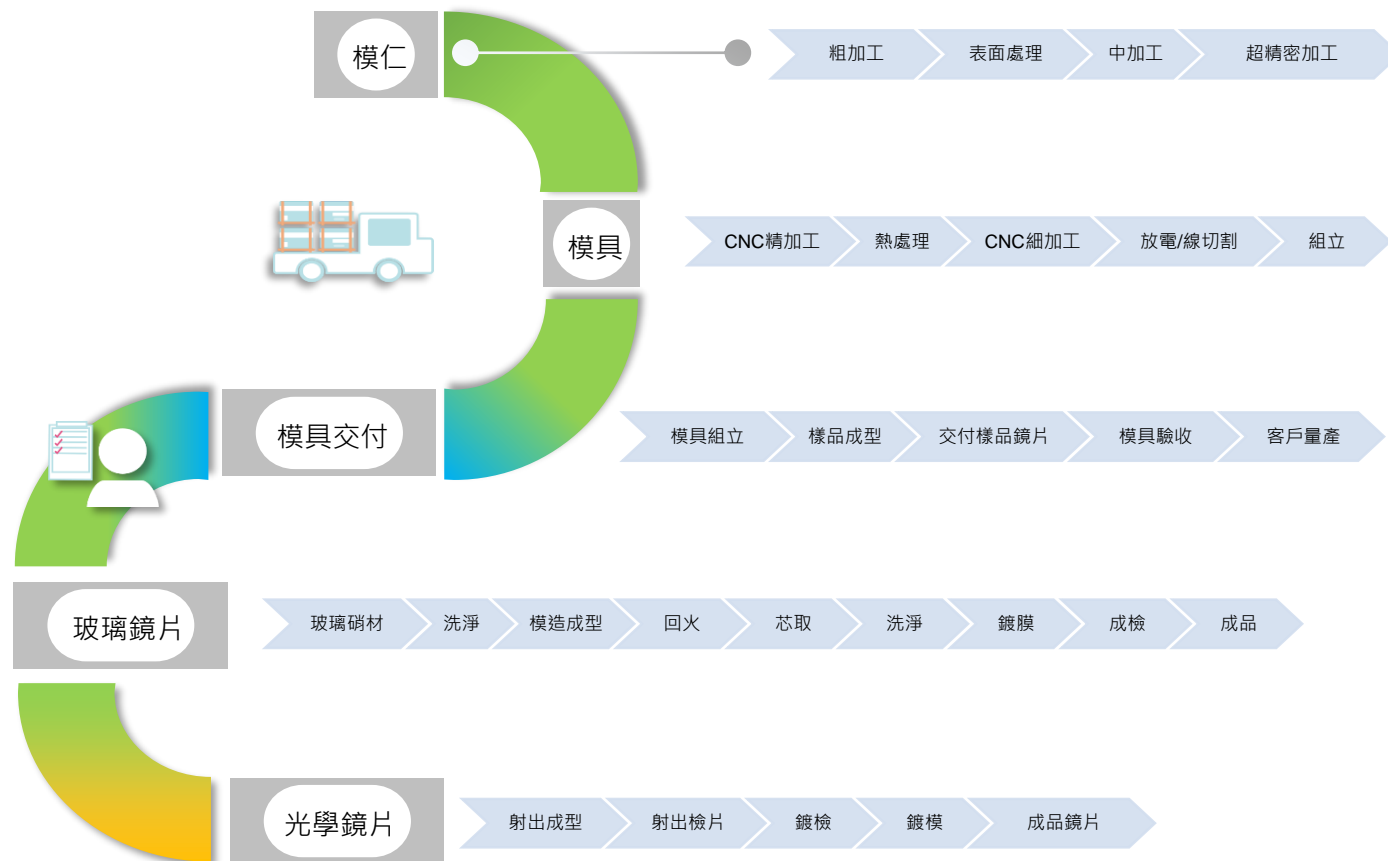
區域別營收（仟元）



■ 台灣 ■ 亞洲 ■ 其他

3-3 產品製程

中揚光主要產品為模具與鏡片，依其性質之不同可區分成5類產品製程：



3-4 創新技術

核心技術

中揚光擁有精密光學設計、模具模仁超精密加工、到精密光學鏡片成型、鍍膜、組裝技術與鏡片檢測等全自主製程能力，亦可依客戶需求進行模具的設計及調整，縮短模具製造時程；智慧自動模具設計導入NX二次開發（產品生命週期管理的系統解決方案），標準件的2D、3D繪圖可由程式取代人工作業，減少製圖工時。

同時透過模具一體式、模架標準化的設計，光學設計只需要變更模仁的非球面曲度，不用重新設計開模，更換機種時，只需更換模仁，不需更換模架，模具經過特殊的均溫工法技術處理，壽命較傳統頂出式模具形式長。

智慧財產管理

中揚光專注於模具模仁、塑膠鏡片製程、玻璃鏡片製程、鏡頭設計組裝等研發與創新。

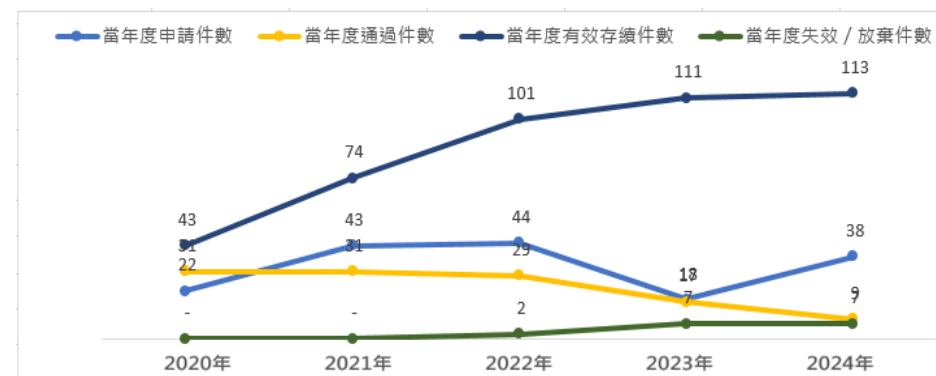
於多國布局模具、模仁、自動設備、智慧系統、光學設計、鏡頭機構等多技術領域專利，以保障中揚光自主開發的核心技術及重要技術。以下概述中揚光智權布局重點：

1. 製程自動化系統自主開發：中揚光製程自動化系統主要係自主開發，而關鍵加工技術係與製程自動化系統輔助執行；且中揚光自動化設備皆具有IOT機聯網功能，具大數據收集、智能整合、智慧分析等功能，因此，製程設備得以即時克服製程疑難、調控較佳製程條件、進行垂直整合及橫向擴展等，使得中揚光更具備準確配合產品交期及維持產品高良率的優勢。
2. 超精密加工：中揚光模具加工技術符合超精密加工規格，例如合模同芯、鏡片面精度可依客戶需求達到指定精度及誤差範圍；此外可縮短單次成型循環時間及增加模具最大穴數，以利提高單次成型數量，進而提升整體生產效率。
3. 自動光學檢測(AOI)技術：使用自動化光學檢測設備，以達到提升品質管理效率及減少人員疏漏之目的。AOI檢測項目主要為模仁定位(如角度辨識等)及鏡片外觀檢(如黑白點、刮傷、氣泡、流痕等)；藉由AI訓練，可顯著提升AOI整體檢測準確度、減少過檢率及漏檢率。
4. 光學鏡頭設計與製造：中揚光自行設計開發光學鏡頭可應用於行動裝置、3C產品、安防、醫療、車用等多種領域，其可滿足抗溫飄、廣視角、高解析度、特殊鏡片設計、特殊機構設計、除霧機構等各種產品需求。

智慧財產成果

為防止競爭對手抄襲仿造，藉由逐步擴大技術差距，再以優良技術降低內部製造成本，使中揚光能持續地保有技術領先，積極保護創新技術，2024年度，專利權申請38件，同年通過9件。當年度有效存續件數累計為113件。

專利申請狀況



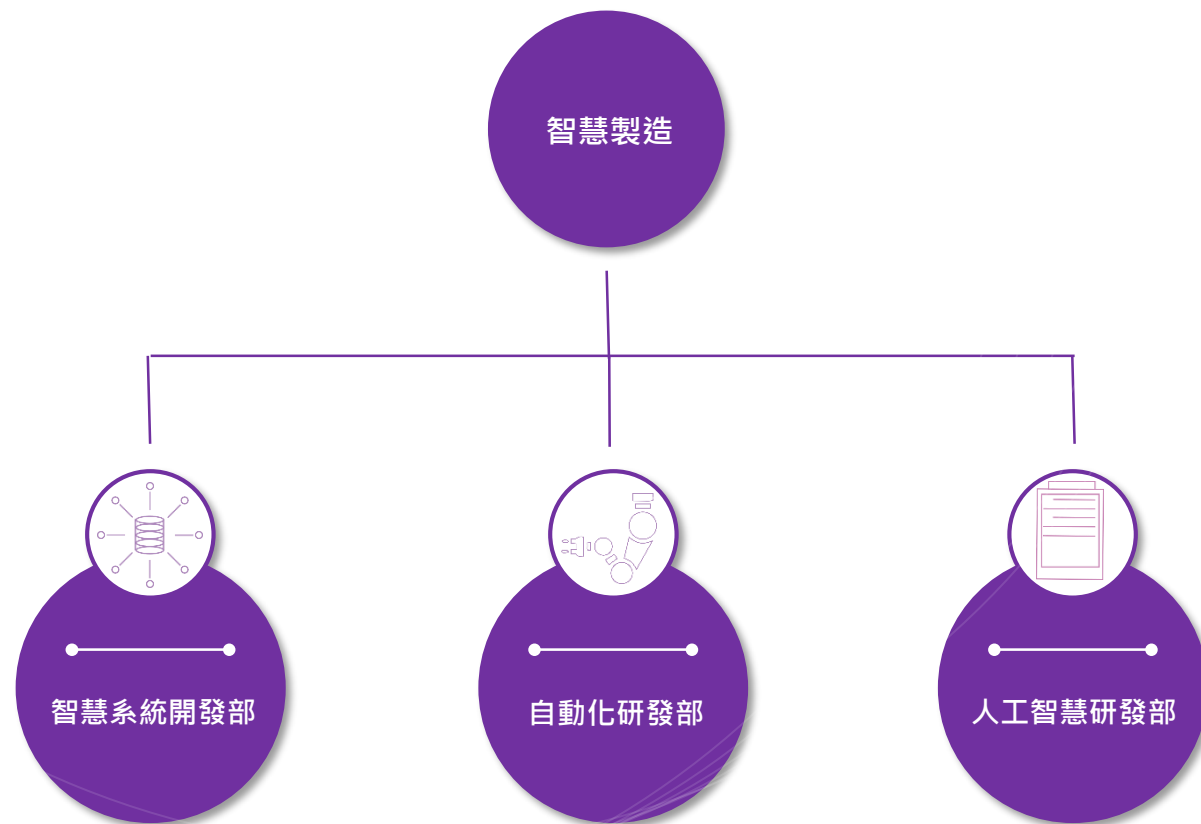
3-5 智慧製造

中揚光打造智慧工廠，在工業4.0 蓬勃發展，工廠自動化已成為必經之路，以數位化、自動化的設施，充分利用大數據、人工智慧、機器人和物聯網等先進技術，因應工作分工化成立智慧系統開發部、自動化研發部、人工智慧研發部。

2020年以前已於生產管理範疇完成產線IoT相關自動化作業，其包含：以掃描條碼方式記錄工時、數位控制程序自動程式設計、製造執行系統 (MES) 生產報表、稼動率。此外，基於創造健康職場與生產效率提升考量，自主研發自動化光學檢測 (AOI) 軟硬體技術，此技術應用於鏡片或部品之瑕疵製程檢測、成品檢測、與出貨檢測，減少人員長時間操作顯微鏡作業而造成視力危害。

2022年在生產管理範疇則進一步將導入戰情室系統，達到全公司生產數據的即時監控。在智慧製造方面則首重於自動化設備導入，降低員工重複性作業與高負荷作業，並提高人均產值，包含自動倉儲系統、導入機器手臂、建立設備聯網整合平台。除了應用自動化設備，2021年起開始應用人工智慧技術使數位工廠更智慧，藉由數據分析與優化戰情室系統，提升公司生產效率。

2024年開發理念為調整優化。製造執行系統 (MES) 改版且大幅提升其效能。大部分自動化設備亦規劃版本升級，朝向動作浪費更少、日產出效率提高、多能工等方向進行開發。人工智慧研發同樣計畫提升戰情室系統，目標為使用者操作上更直覺，及提升生產輔助模型精確度。



4

『以專業負責的態度』



4-1 客戶服務

4-2 供應鏈管理

4-1 客戶服務

中揚光深知客戶的需求與滿意，是營運的重要關鍵，因此建立良好的客戶服務與關係能有助於提升營運績效，透過與客戶間緊密且相輔相成的互動模式，讓雙方能互相協助且持續成長。為維持產品與服務品質的一致性，中揚光所有廠區皆已導入ISO 9001品質管理系統驗證，中揚光另依車用產品客戶之需求，另導入IATF 16949汽車業品質管理系統驗證。

有害物質管理

針對供應商之禁限用物質管理，要求供應商簽署「不使用宣告書」，且須提供「提供材質檢測報告」，且要求供應商應每年提供有害物質限用指令（RoHS）的檢測資料，且至少每三年更新一次安全資料表（SDS）。2020年修訂供應商管理程序，將檢附無衝突礦產宣告書、禁限用物質宣告書列入供應商管理的必要文件。截至2024年底，全年無違反有害物質管理的記錄。

客訴處理流程

客戶提出客訴時，由品保部門統籌與客戶之對應，在廠內召集各相關部門擬定改善對策，以解決客戶的客訴問題，且於後續出貨之批次，追蹤是否已徹底解決客訴問題。2024年發生客訴事件如下，已順利達成客戶要求之良率，可合格驗收。

1. 客戶客訴精定位產品，角度有偏差的現象，後續品保與加工優化，加工調整參數及品保制定檢驗規格內縮，已無再發異常，客戶回饋良率達100%
2. 客戶反應模仁外觀異常，經加工追查原因，退刀停頓造成外觀異常，修正退刀程式，且品保加嚴檢驗外觀，已無再發異常

客戶滿意度調查

中揚光承諾透過品質管理、流程規畫跟持續改善，通過相關檢驗與認證，定期追蹤客戶滿意度，以確保客戶滿意提供之產品與服務。行銷業務及品質管理權責部門提報客戶透過書面或電子郵件所回饋之訊息作為改善，另透過客戶滿意度問卷調查調查客戶針對產品品質、交期、服務及客訴改善的滿意度，針對調查結果的各項滿意度指標採取改善對策，由各客戶負責人員主動與客戶聯繫，追蹤與回報改善措施的進度及達成度。

2024年客戶滿意



4-2 供應鏈管理

隨著中揚光的業務版圖擴展，中揚光的供應來源包含原廠製造商、代理商、經銷商等材料供應商，以及委外加工廠商等，採購類別以模具原料與零配件、鏡頭原料與零配件、託外加工為大分類，主要供料地區則以台灣、中國居多。

為了有效降低生產成本、提高供貨效率，提升產品競爭力，中揚光致力於改善供應鏈管理指標的適切性，強化供應鏈之間的夥伴關係。同時思考採購風險的降低，亦積極尋求新的合作夥伴，以降低因供應商或其生產短缺造成之供貨風險。



新供應商評鑑

中揚光在評選新供應商時，除了由供應商填寫供應商基本資料，了解基本營運與財務狀況之外，亦要求新供應商簽署「誠信廉潔寄保密承諾書」、「禁用物質不使用宣告書」、「無衝突礦產宣告書」等文件，針對「供應商管理程序」內第一、二類供應商，由採購、品保、研發單位組成評鑑小組，依據「供應商稽核Check List」進行新供應商評鑑作業。



供應商管理現況

- 1 定期檢討禁用物質不使用宣告書與無衝突礦產宣告書內容適切性，並予以修訂。
- 2 供應商導入起，將供應商在品質、環境、安全等面向的ISO認證情形，作為供應商評鑑之參考依據。
- 3 落實承攬商管理，並同步於採購設備合約內制訂環境安全管理條
- 4 綠色採購：要求化學品、油品相關之供應商提供安全資料表，原物料等供應商提供材質測試報告，以確保符合禁限物質等規範。此外，增加節能 / 安全考量之採購預算與規畫。



供應商社會 / 環境責任

中揚光在執行採購活動的過程中，與供應商維持良好的夥伴關係，期盼供應商能與中揚光共同成長，善盡社會環境責任，因此制訂供應商社會環境責任方針，期望供應商與中揚光一同推動永續面向的成長。

基於上述方針，中揚光落實承攬商管理，定期檢討與修訂禁用物質不使用宣告書與無衝突礦產宣告書，且於設備採購等合約明確制訂環境安全管理條款；展開綠色採購之相關措施，包含化學品、油品安全資料表與總用量之監控，原物料材質測試報告之定期追蹤，以及節能 / 安全採購預算之規畫與執行。



未來5年供應鏈發展目標

基於中揚光客戶範疇擴展至全球各地，預計於3-5年內依據責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 行為準則優化供應商管理方針，以因應國際趨勢要求與利害關係人之期盼，且依以下三要點逐步提供應商管理能量：

- 1 要求材料供應商全面承諾不使用衝突礦產、禁限用物質
- 2 推動永續供應鏈以改善供應商管理機制與培育優良供應商
- 3 建立更有效率之供應鏈網絡與完善之供應鏈風險管控機制

遵守基本倫理規範

- 承諾遵守中揚光誠信、廉潔暨保密原則下進行交易。

遵守法律法規與客戶規範

- 在符合國際與國內法律法規基礎下，以中揚光採購合約、承諾書、規範加強中揚光與其客戶之特殊要求。

負責任地採購礦物

- 承諾不購買衝突地區的衝突礦物；要求供應商拒絕使用衝突礦物；管理上下游供應商，必須遵循無衝突礦物要求。

環境與安全的承諾

- 承諾揭露與管理有害物質；處理與降低固體廢物、廢氣之產生；紀錄水資源與能源的消耗。

供應商輔導



持續追蹤取得關鍵供應商RoHS、無鹵等檢測報告及SDS安全資料表，配合法令規範、客戶產品品質要求持續向供應商宣導社會責任、品質管理系統與環安衛政策。

針對專案開發或內部改善計畫，由研發、品保、採購、供應商共同合作研討及提供技術分享，解決供應商規格或品質問題，進而提升中揚光之良率與效率。

輔導鏡頭組件供應商，透過雙方尺寸合致及其他供應商改善的經驗分享，輔導改善良率由78.75%提升至100%，另協助模具供應商清潔手法改善，致使良率由87.50%提升至100%。

盡責礦產採購管理

中揚光進行調查原料來源是否有使用衝突礦產，以支持盡責礦產之倡議，要求供應商確認是否使用材料來源皆非衝突金屬，以防止直接或間接方式採購自剛果民主共和國與其周邊國家武裝叛亂組織的礦產，減少因導致侵害人權及引發武裝暴力等政治與社會問題。經調查金（Au）、鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）、鈷（Co）等原材料之來源均非來自衝突地區。

中揚光不使用衝突礦產聲明

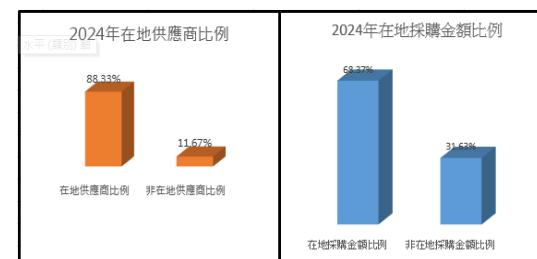
- 中揚光及其供應商願共同負起社會與環境保護的責任
- 中揚光不接受來自剛果及鄰近衝突地區非法開採之金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)
- 中揚光須告知且要求其供應商履行前述聲明

供應商稽核

將第一、二類供應商透過供應商考核表進行季考核，考核項目包含品保、採購兩大類，再細分進料檢驗、製程異常、客訴、價格、交期、配合度六大項，依考核成績分為A、B、C、D四等級，C級供應商納入年度稽核優先名單，D級廠商停止交易，若無法停止交易者應加嚴控管。

每年依上一年度考核結果或參考交易類別與金額，篩選年度稽核優先對象，制定年度稽核計畫，進行稽核給予評級與輔導。依稽核得分區分A、B、C、D四等級，C級以下供應商需改善再複審，D級供應商無法輔導改善者，建議減少或停止交易。2024年供應商稽核無重大異常須輔導改善之情事。

在地採購



供應商是永續營運的重要夥伴，為追求雙方共同成長及永續經營，依據供應商特性及其所提供的商品服務進行分類管理，且以在地採購優先為策略，除了提升生產效率，亦培植在地經濟發展。

2024年台灣在地採購金額比例為68.37%，而台灣非在地購比例較低之原因係因製程中鏡片主要原料來自日本。（台灣在地採購比例是以台灣各廠材料購自台灣在地供應商的數據計算之）。

5

『以人本關懷的立場』



5-1 人力概況

5-2 員工關係

5-3 教育訓練

5-4 職場安全

5-5 健康關懷

5-6 社會公益

5-1 人力概況

招募政策

秉持尊重人權與性別平等原則，依循勞動法規與國際人權公約，制定相關管理規範，致力保障同仁權益，落實多元平等，不因身分差異而有所歧視，並承諾不聘用童工與拒絕任何形式強迫勞動，保障員工自由工作意志及尊嚴，營造安全平等且包容的職場環境，以實踐企業永續經營責任。

• 不歧視

依就業服務法第5條第1項規定，招聘任用及所提供的工作條件，包含工作指派、在職訓練、員工發展、晉升、薪資或其它報酬、福利獎助金、懲處或解僱等，均不因員工之種族、國籍、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、懷孕、容貌、五官、身心障礙、父母狀況或以往工會會員身分而有所歧視；其他法律有明文規定者，從其規定。

• 禁用童工

如有雇用實習或學生（學徒工 / 實習工 / 學生工），須已國民中學畢業或已依勞動基準法第45條無礙身心健康認定基準及審查辦法辦理；對於僱用未滿18歲之勞工，須經法定代理人同意書及年齡證明文件。

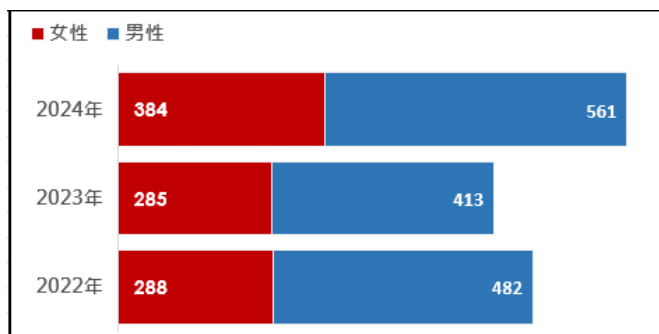
• 不得強迫勞動

不使用或支持任何強迫和非自願性勞動，非自願勞動包含強迫、抵押（包括抵債）、剝削、販賣、奴役或監獄勞工，且不會扣留員工的部分工資、福利、財產或證件，以迫使員工在公司連續工作。

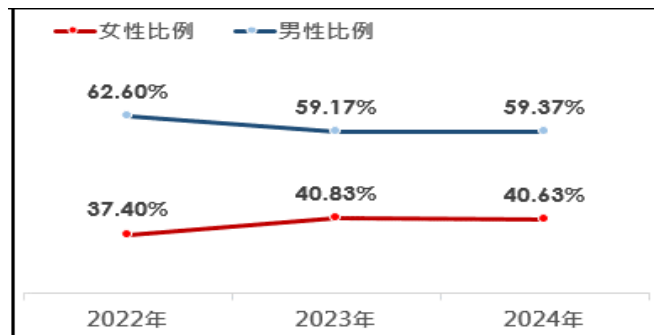
員工統計

截至2024年底，中揚光含集團內所有同仁總計546人，所有員工皆為全職員工，無兼職人員；546名全職員工中，其中女性比例為29.3%；依年齡層比例，51歲以上比例維持在近3%左右，31-50歲之同仁約47.9%；2024年在台灣之營運據點為271人，在中國之營運據點則有275人。依契約別統計，2024年底不定期契約311人（占56.95%），其中女性同仁為111人（占20.32%）；定期契約235人（占43.04%），其中女性同仁為80人（占14.65%）。

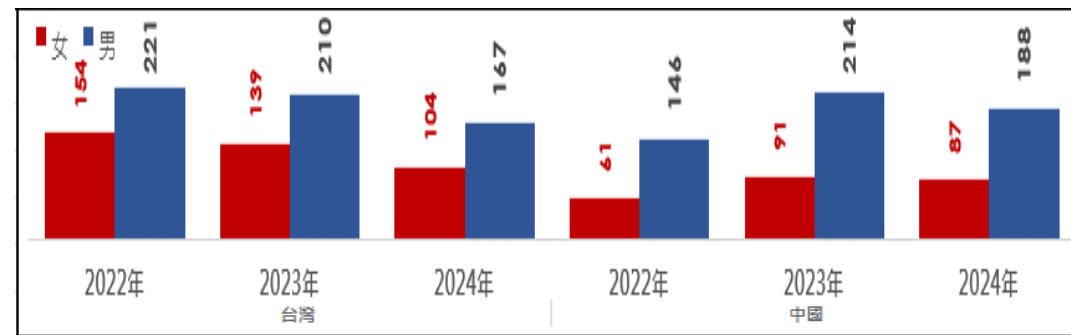
歷年聘用員工總人數（依性別）



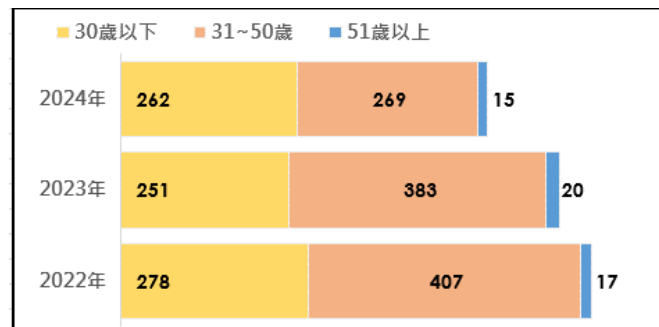
歷年聘用員工性別比例



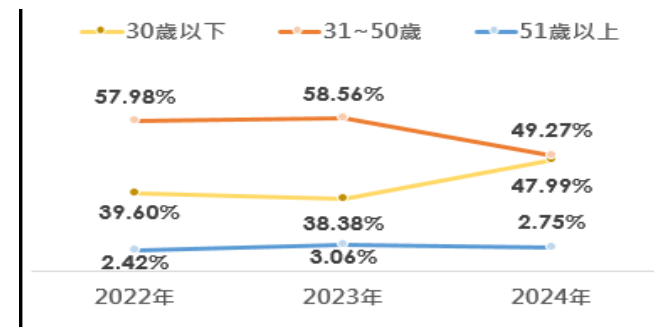
歷年各營運據點聘用員工人數（依性別）



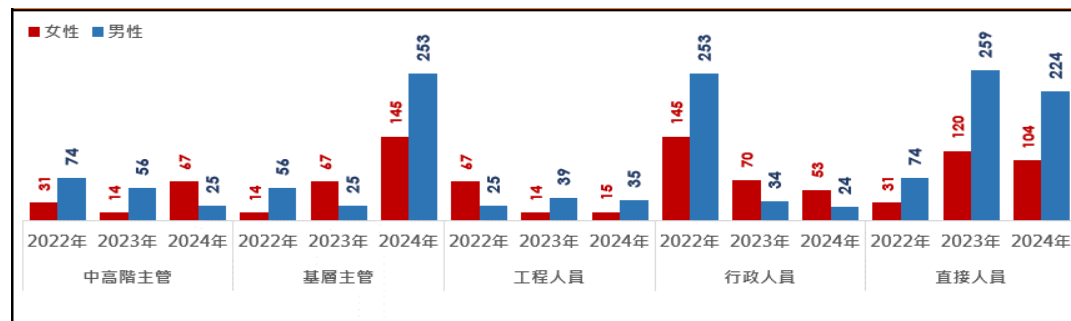
歷年聘用員工總人數（年齡別）



歷年聘用員工年齡別比例

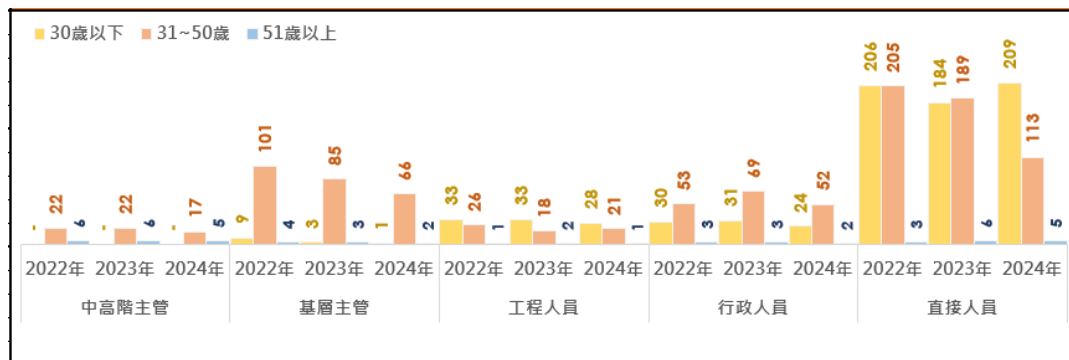


歷年聘用員工總人數（職級別及性別）



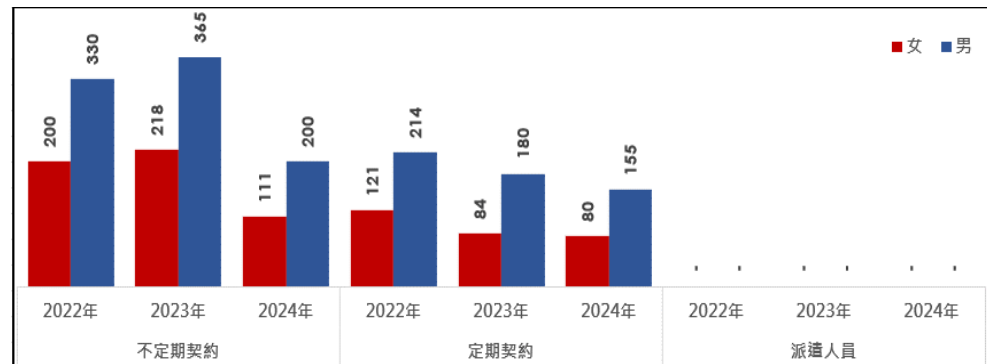
註：中高階主管：經理級以上；基層主管：副理級以下；工程人員：工程師與研究員職級者；行政人員：專員職級與事務員者；直接人員：非屬前述4類之同仁。

歷年聘用員工總人數（職級別及年齡別）

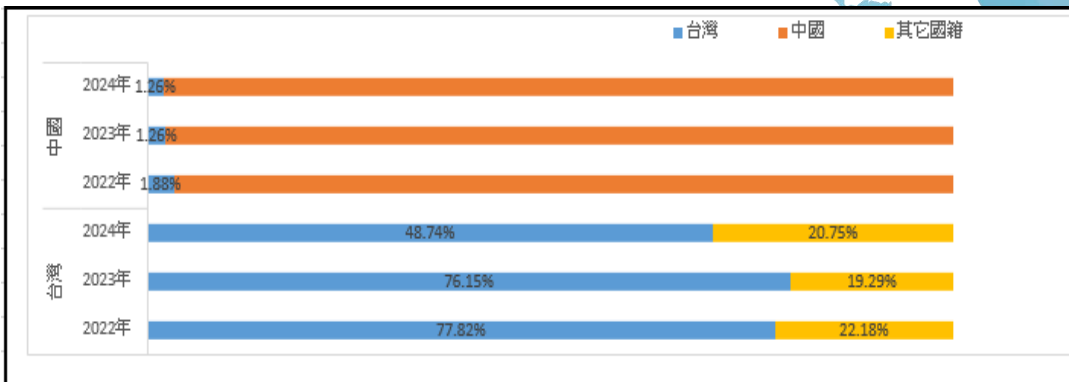


註：中高階主管：經理級以上；基層主管：副理級以下；工程人員：工程師與研究員職級者；行政人員：專員職級與事務員者；直接人員：非屬前述4類之同仁。

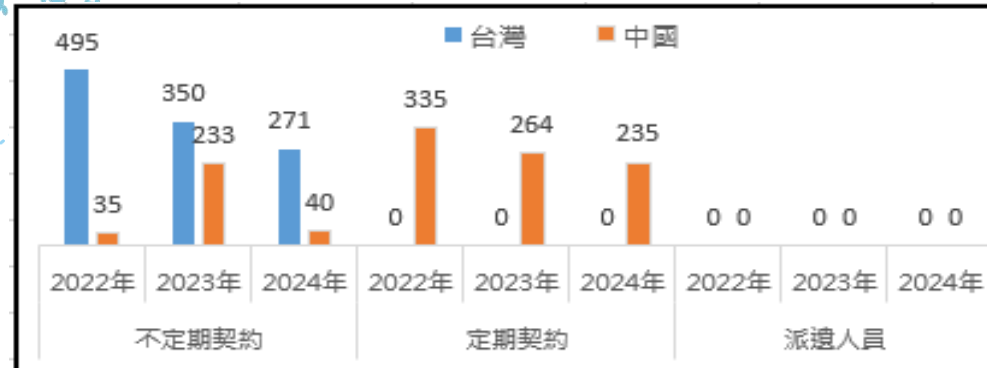
歷年聘用契約別員工人數（依性別）



歷年聘用員工國籍別(依營運據點)



歷年聘用契約別員工人數（依營運據點）



員工流動

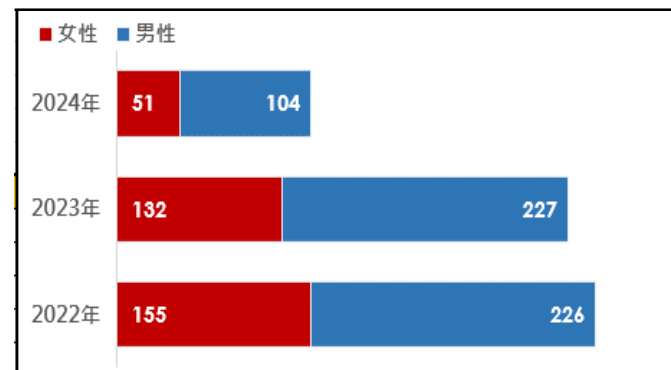
目前主要以人力銀行、透過內部推薦、校園徵才、台中勞動力發展署或人力派遣公司等為主要招募管道及工具。

2024年，離職同仁總計為326人，較2023年減少32人，離職率下降16.79%。依性別分析，女性離職率39.63%較2023年下降1.95%，男性離職率60.37%較2023年上上升1.95%；分析年齡別之離職率，離職人數最高族群31歲以下離職率為62.60%，則相較2023年下降13.10%。

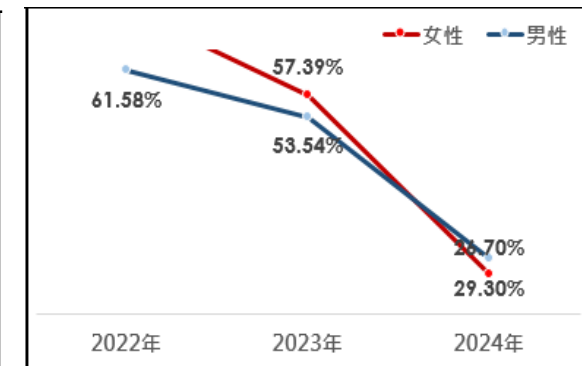
2024年，新進同仁總計為155人，相較2023年下降204人。依性別分析，女性新進率26.70%，與男性新進率29.30%約略相等，近3年依性別之新進率差異皆不大；51歲以上新進率為13.33%。

招募作法上，鼓勵同仁以內部推薦方式介紹親友前來應徵，以降低離職率。此外，中揚光申請「青年就業旗艦計畫」，針對29歲以下之新進同仁推動「職場練功夫」之制度，在部門內安排資深人員擔任職場教練，進行6-9個月的輔導與協助計畫，以「先雇後訓」方式，培訓社會新鮮人，強化工作技能，亦減少新進人員之離職率。

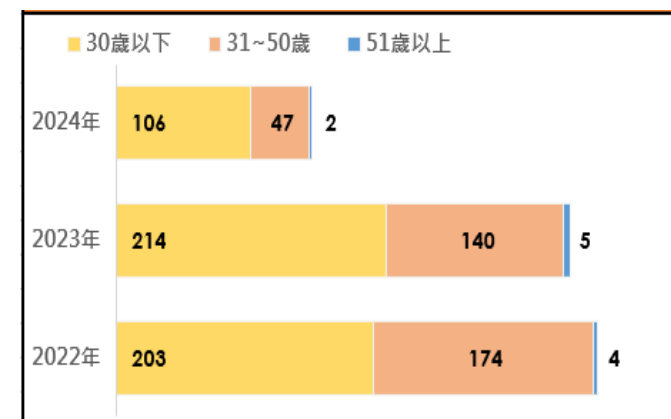
歷年新進員工人數（依性別）



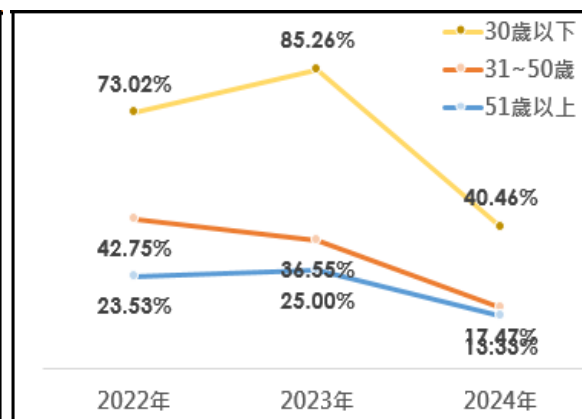
歷年員工新進率（依性別）



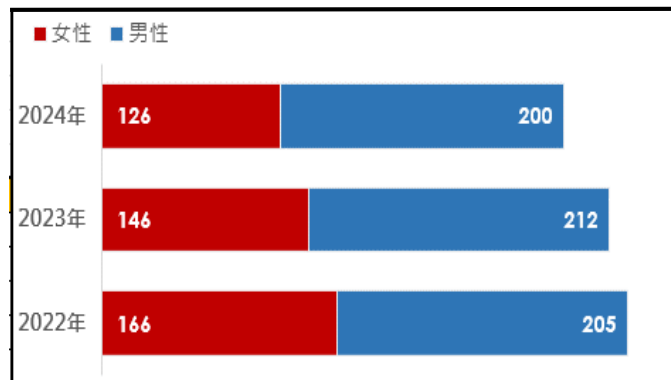
歷年新進員工人數（依年齡別）



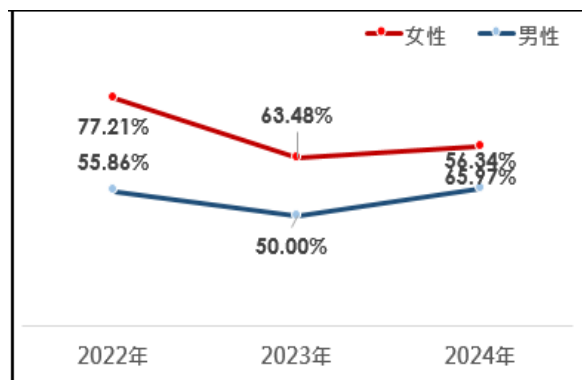
歷年員工新進率（依年齡別）



歷年離職員工人數（依性別）



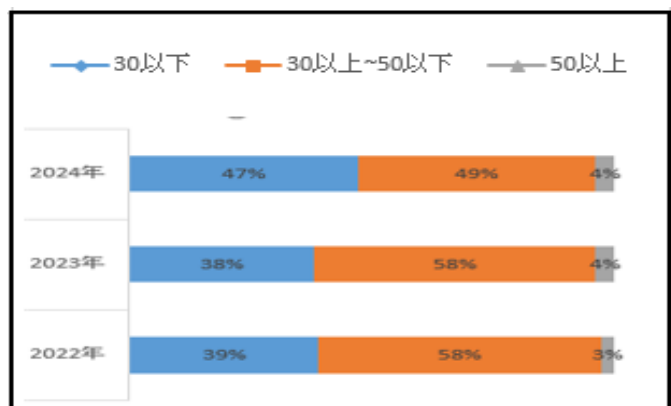
歷年員工離職率（依性別）



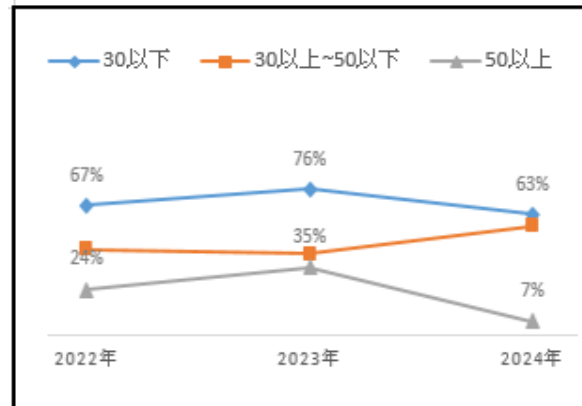
工時管控措施

為避免加班超時之管控，中揚光設立出勤及加班管理系統，由人資部門檢視出勤系統及加班狀況，協助主管管控工時及加班時數，若有加班時數偏高之情形，則以電子郵件提醒主管及同仁。每月檢視各單位加班時數，關注加班時數偏高人員，以了解加班主要原因。若因緊急狀況需延長工時，須徵得員工同意，其連同正常工時每日不得超過12小時，每月延長工作時間總時數不得超過46小時，但如遇天災、事變或突發事件有例外規定。

歷年離職員工人數（依年齡別）



歷年員工離職率（依年齡別）



5-2 員工關係

人權政策與宣導

為提升勞動人權，除遵守台灣及中國兩地之勞動相關法規外，且參考RBA行為準則，訂定工作規則、性騷擾防治、反貪腐及賄賂、公平交易、申訴程序等內部辦法，且設立管理機制，以保障同仁權益。最終目標為貫徹企業永續經營之理念。為使員工意見充分表達，設有「員工服務信箱」，建立個人資料保護機制，避免當事人遭受不公平對待，以維持良好的勞資關係，於同仁報到後，在新人訓練中執行人權訓練及宣導。

台灣營運據點依勞基法第11條之規定終止勞動契約者，最短預告期依就業服務法第33條規定於員工離職10日前，列冊通報當地主管機關。但若因天災、事變或其他不可抗力之情事所致者，自被資遣員工離職之日起3日內為之。中國則依當地法規，於員工離職前一個月提前告知。

員工溝通

中揚光提供多元化溝通管道（包含E-MAIL、申訴電話、向主管反應、外籍同仁會議、勞資會議，及職業安全衛生委員會）讓員工隨時提出意見回饋或進行諮詢，協助員工解決各式的問題，透過各溝通管道提出之建議或申訴均，中揚光目前無工會組織，以定期召開勞資會議 / 職安會議方式進行雙向溝通，且尊重所有員工參與集會權利。

中 揚 光 人 權 承 諾

- 遵守法令規範，不聘用未滿16歲之童工。
- 禁止任何形式的強迫勞動。
- 尊重員工結社自由和參加工會及集體談判的權利。
- 禁止任何形式的歧視、騷擾、污辱與報復行為。
- 提供合理的薪資報酬與福利。
- 提供多元的良好溝通管道，以維持勞資和諧。
- 提供安全的工作環境，並建立防範措施。
- 保障身心障礙者就業機會。

全職員工福利

台灣各營運據點除了法定之社會保險制度健保及勞保險外，還額外提供同仁團體保險與意外保險的福利措施，使同仁有更完善的生活與安全保障。在新進同仁報到當日，中揚光便會替同仁完成健保、勞保以及團保的加保。

中國營運據點則依所在地廣東省之規定，由公司繳納失業保險（浮動）、生育保險（0.7%）、公傷保險（依行業別）、基本醫療保險（1.6%）。

福委會福利

中揚光在台灣之營運據點依法規提撥福委會之福利金以高提撥率0.10%自營收提撥福利金，且提撥與薪資扣繳同比例之金額。此外，提供婚喪喜慶、傷病急難救助、生日禮金、部門聚餐補助、節慶禮金等補助，定期舉辦家庭日及多元團康活動。

薪酬管理

為吸引、激勵與留住優秀人才，考量營運績效、同產業與營運據點週邊企業之薪資條件，根據同仁之學經歷背景、職務與專業技術能力為敘薪標準，以工作態度、專業能力展現及總體績效表現作為獎勵人才的依據。此外，亦定期檢視薪酬政策，以確保薪酬水準具有競爭優勢，與績效管理進行獎酬差異連結，以利招聘與留任優秀人才。

台灣營運據點基層員工入職起薪最低標準較勞基法最低薪資比率為1.00，中國營運據點起薪最低標準則比照中國《廣東省人民政府關於調整我省企業職工最低工資標準的通知》辦理（比率為1.00）。

此外，依台灣證券交易所發布「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」之規定，計算中揚光台灣各營運據點聘用員工之平均薪資，經會計師檢視及核算後，2024年全時員工加權平均人數為247人，全時員工薪資平均數為747仟元，員工薪資中位數則為600仟元。

激勵制度

每季依據工作表現發放的績效獎金外，亦根據全年度獲利狀況，提撥一定比例之盈餘作為年中分紅與年終獎金。每年進行年度調薪，以獎勵員工的貢獻，激勵其工作熱忱，讓同仁共同分享經營成果。

退休金制度



台灣營運據點依《勞工退休金條例》辦理中揚光同仁之勞工退休金事宜，每月提撥6%新制退休金於勞動局之勞工專戶，除僱主每月固定提撥6%之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥0%~6%不等之（中揚光成立於2013年，無適用於勞基法舊制退休金制度之同仁）。

中國營運據點依據當地法令為同仁投保養老保險（14%）且足額提撥，以期同仁皆能於退休後享有安心的保障。

績效管理與晉升

中揚光每年執行依廠區特性進行績效考核作業作為員工升遷參考基礎，透過客觀的評估，有效回饋部屬及持續教導部屬工作能力的提升，受績效考核員工比例100%。另亦定期檢視薪資福利措施，適時調整員工薪資。

公司與社團活動



中揚光重視員工需求，定期規畫全家同樂、互動性高之團體活動，讓同仁與其眷屬感受到公司對大家的重視與愛護，徹底放鬆身心，且與家人共享美好的家庭日，2024年中秋烤肉活動。另亦提供員工聚餐活動，提升同仁之間之互動與情誼，藉以鼓舞員工士氣與凝聚員工的向心力。

中揚光舉辦多采多姿的團康活動，豐富員工的休閒生活，培養團隊合作之精神，2020年開始籌備社團相關辦法，提倡正當休閒娛樂並培養健康興趣，達到工作與生活平衡；預計於2024年共成立4個社團，鼓勵員工踴躍成立社團，亦活絡員工之間的情感。

項目	說明
年終獎金	視公司營運狀況發給年節金。
分紅及績效獎金	每年年末視營運狀況，以同仁績效為基礎，發放分紅及績效獎金。
專利獎金	研發部門訂定專利申請目標，達成則發放獎金。

績效管理制度		
中揚光	紼立	晶彩
每季	每季	每月 (作為發放生產獎金之依據)

晉升制度		
中揚光	紼立	晶彩
每年8月定期提報、 另視特殊狀況提報	每年8月定期提報、 另視特殊狀況提報	不定期提報



2024中秋烤肉

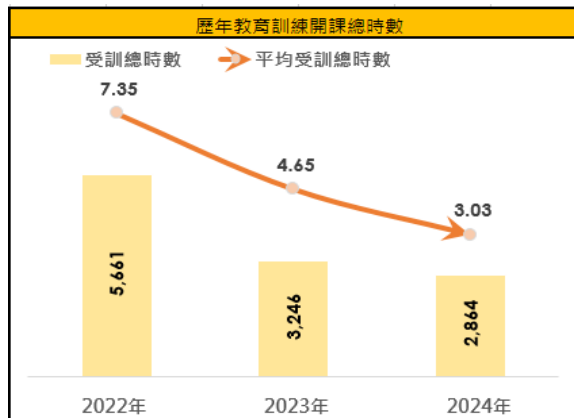


2024年羽球社

5-3 教育訓練

年度規劃機制

中揚光為落實人才發展機制與確保人才發展品質，啟發同仁專業知識、技能及正確工作態度，針對經營方針及策略需要，規畫訓練體系與執行相關教育訓練計畫，協助部門推動專業訓練，培育人才以不斷創新、保持競爭優勢；透過職能鑑定表找出員工職能落差，每年盤點職能資格鑑定，給予適當訓練達到職能提升。



年度訓練重點

2024年訓練重點，除了深化各層級同仁之專業職能外，同時也申請政府訓練計畫－「充電起飛計畫」、「企業人力資源提升計畫」及「青年就業旗艦計畫」，依各部門單位需求開設專業課程，期許同仁能理論、實務兼具，持續在實務中加以應用與精進。

中揚光分派資深同仁或主管擔任其指導者，直接在工作崗位上培訓新人，協助同仁透過正向訓練循環模式，提升組織效能，落實在職訓練（OJT），掌握工作專業及工作觀念，了解公司核心職能，建立新進同仁對公司文化的認識與認同感。

充電起飛計畫及企業人力資源提升計畫

計畫說明	協助事業單位辦理在職員工進修訓練，擴展訓練效益、持續提升人力素質，累積國家人力資本，提升競爭力。
重點申辦課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. ISO14001及45001內部稽核人員訓練-含環境評估及危害鑑別 2. 先期產品品質規劃(APQP)與控制計畫(CP)改版教育訓練 3. 量測儀器檢校實務與管理 4. 高階主管共識營 5. 中階主管培訓班

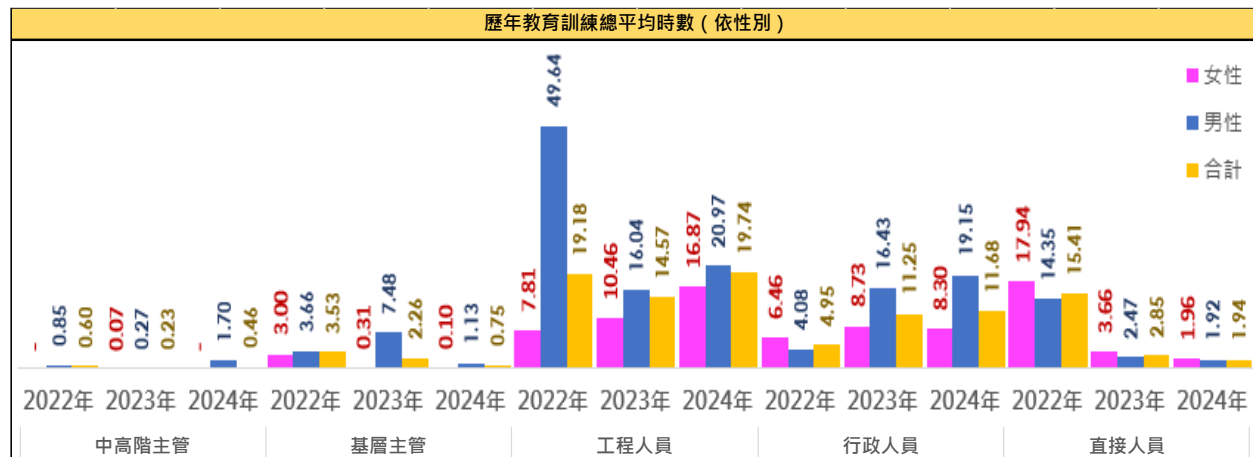
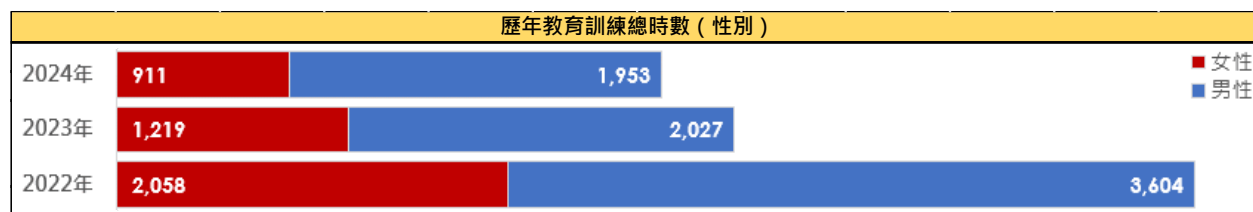
青年就業旗艦計畫

計畫說明	結合事業單位提供工作崗位訓練機會供青年參訓，提升其僱用青年之意願。
重點參訓職缺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊工程師



訓練成果

2024年投入訓練經費36萬元（不含補助款），累計受訓時數達2864小時，平均每人受訓時數3.03小時。



5-4 職場安全

職安衛管理系統運作

中揚光依照職業安全衛生管理辦法設置職安委員會，推動職業安全衛生事項，委員會任期2年，每季開會1次，主任委員為總經理，職安委員會代表共計19人，其中勞工代表10人，占委員會總人數52%，優於法令之勞工代表比例33.3%之最低要求。

為保障工作者之工作安全，中揚光（總部）2018年推行ISO 45001職業安全衛生管理系統之驗證，藉由PDCA循環落實各項工作計畫，以達持續改善之目的，以減少職業災害發生；為維持職安衛相關管理系統有效運作，每年定期執行外部驗證機構之驗證，確保健康、安全與環境保護管理機制的完整性與健全性，其他營運據點雖未通過外部驗證機構之驗證，但仍以職業安全衛生管理系統推行安全管理。2024年底在驗證範圍下工作人數（占工作者總數之49.％）。

危害鑑別與風險管理

定期召開安全衛生相關會議，並利用內/外部稽核，檢討危害鑑別及風險評估等作業之適用性，適時進行討論及修改。公司對發現提報或報事件、危害、風險及機會以及離開其所認為可能導致危害或疾病的工作狀況、工作環境如遇有增加或改變產品/服務/流程時，導致工作之組織、環境、設備、勞動力或條件之變動者，或向工作者代表、雇主或是監管機關報告危害或危險狀況之工作者，有保護其在職期間之工作權保障、不受歧視與升遷不受影響等有心人之報復行為。



化學品洩漏災害演練



地震/消防訓練



消防栓操作實訓



滅火器操作實訓

承攬商管理

針對非屬受雇員工之其他工作者，透過入廠前危害告知安全衛生教育訓練、工作安全分析及安全提示，藉由作業期間之安全督導，不定期提供安全衛生觀念及知識之傳遞，使其更加重視安全衛生文化，2024年承攬商受雇員工未發生失能傷害事件。

安全教育訓練

中揚光遵照職業安全衛生教育訓練規則及相關規定，定期舉辦相關安全衛生教育訓練課程，內 / 外部訓練課程、認證評鑑、新進及在職人員訓練課程等，2024年共開14次課程，501人次參與，總訓練時數為501小時。另每年依消防法規辦理緊急應變演練，包括緊急應變小組、緊急疏散、緊急救護、消防演練等訓練，加深員工安全意識以其降低事故發生，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失。

失能傷害管理

依據職安管理系統規範制定事故之通報、調查與改善流程，事故調查包含該事故作業流程之危害鑑別與風險評估與職業安全衛生管理系統所需進行之改善措施。

2024年可記錄失能傷害件數共1件，損失3工作天數，台灣區FSI為0.08達到年度設定目標。主係因發生1件重大事故，事故原因是人員因工作漏電電到。事故發生後進行全面檢點及檢討，全面加強安全防護措施並執行教育訓練。以避免類似事故再次發生。

2024年失能傷害事故資訊			
指標	中揚光	紼立	台灣
全年工作時數	485,560	136,952	622,512
職業傷害死亡人數	-	-	-
嚴重職業傷害人數	-	-	-
損工天數	3	-	3
可記錄職業傷害人數	1	-	1
職業傷害死亡比率	-	-	-
失能傷害頻率 (FR)	2.05	0.00	1.60
失能傷害嚴重率 (SR)	6	0	4
綜合傷害指數 (FSI)	0.11	0.00	0.08
<small>註：指標之計算方式不含交通傷害事件； 職業傷害死亡比率= (職業傷害死亡人數×106) ÷ 全年工作時數 • 失能傷害頻率 (FR) = (可記錄職業傷害人數×106) ÷ 全年工作時數，小數點以下3位不計； • 失能傷害嚴重率 (SR) = (損失天數×106) ÷ 全年工作時數，小數點以下不計； • 綜合傷害指數 (FSI) = √[(FR×SR)1000]，小數點以下3位不計； • 「損失天數」是指受傷害者暫時 (或永久) 不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數 (包括星期天、休假日或事業單位停工日) 及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數；「可記錄職業傷害人數」則為統計前述受傷害者所涵蓋之人次數； • 「嚴重職業傷害人數」則是受傷害者無法恢復的其他傷害 (如截肢)，或無法於六個月內恢復至受傷前的工作狀態者。</small>			

5-5 健康關懷

健康檢查

健康的員工是企业最重要的資產，中揚光重視員工健康，以優於法令規範之措施，每年提供員工健康檢查，由公司支付檢查費用，與勞工體格及健康檢查認可醫療機構合作，安排醫院健檢團隊至廠區，為公司同仁進行到廠檢測的貼心服務，同仁運用上班時間即能接受健康檢查；注重員工隱私權，健檢報告由護理人員妥善存放且上鎖；健檢結果分級管理，進行異常衛教關懷、定期追蹤。

2024年度參與一般健康檢查同仁共計40人，達成率100%，特殊健康檢查(粉塵、鎳、輻射)人次共計27人，針對報告異常之同仁，由臨場服務醫護人員進行健康指導和提供相關諮詢。

臨場醫師、護理人員健康服務

特約廠護服務內容包含選配勞工從事適當之工作、勞工之衛生指導、四大計畫執行、健康諮詢、傷病關懷與緊急狀況處置、宣導及執行防疫措施，協助疫調及追蹤等；同年引進特約廠醫服務內容包含現場危害辨識、勞工健康諮詢與風險管理、協助健康促進活動、職災員工復配工評估、孕期員工健康評估與職業傷病預防等工作，2024年臨場醫師服務共計29人。

照護服務及健康諮詢

- 傷病及職災員工施行相關傷病的防治、健康諮詢與緊急處置
- 追蹤個案實行健康教育、健康促進與衛教指導
- 宣導醫師臨場服務目的及安排醫師臨場服務
- 特殊個案主動關懷且會報主管
- 宣導及執行防疫措施、協助疫調及追蹤



臨場醫師健康服務

- 依年度健康檢查報告及發生傷病後進行健康評估及工作適性評估
- 綜合員工傷病診斷、工作型態、職務內容建議進行工作調整
- 孕期、產後哺乳未滿一年員工健康評估；提供員工健康諮詢



健康教育 與宣導

由護理人員於每月新進人員教育訓練中健康宣導，且於臨場醫師服務時間安排講座宣導，另張貼衛生教育文宣，代謝症候群、香菸危害、我的健康餐盤。



醫藥箱 管理

中揚光添購常發生災害所需使用物品於醫藥箱內，於各樓層設有醫藥箱，由護理人員專責管理，每月定期至各樓層盤點，更新及補充衛材，以供員工之需求，維護安全與健康。

員工健康促進活動

依據2023年中揚光年度健檢，員工健檢結果各項異常比例分析顯示，異常項目前三名依序為低密度膽固醇(LDL)、總膽固醇、腰圍。而異常比例項目前五名中有三項為代謝症候群危險因子相關（腰圍、三酸甘油酯、血糖），故2024年度安排營養講座-我要健康不要胖、輕盈一夏-減重活動並宣導鼓勵員工走樓梯代替搭電梯、下班及休假日自主運動。



友善職場



在不強調個別差異的前提下，貼近員工需求，提供員工所需之協助，以營造尊重員工與支持員工的工作場所，達到促進職場內的正向能量與資源。中揚光致力於工作與生活平衡，在工作面、家庭面和健康面3個面向，營造友善職場，訂定工作與生活平衡內涵作為推動的方向。透過健康職場環境的營造，讓員工在身心健康狀態下投入工作，發揮工作效率及創意。

透過政策宣誓並提供各管道溝通，消弭職場歧視，提供員工溝通及申訴的管道，更藉由關懷員工生活及注重勞工安全的工作環境來落實，達到符合員工需求的無歧視友善工作環境

辦公室場所設置哺乳室，張貼使用說明，提供冰箱存放母乳，並懸掛宣傳海報、放置相關健康文宣，供孕婦及產後的女性員工有一個獨立隱密的使用空間

提供同仁更便捷的福利與服務：除積極宣導與鼓勵利用員工各項福利服務措施外，並運用公私協力合作機制及民間資源，提供食、住、樂等特約優惠措施

打造安心的工作環境

根據衛生福利部近年國人十大死因統計，心臟疾病皆高居十大死因的前三名。心臟疾病所造成的死亡，許多是以突發性心跳停止的形式發生，而電擊正是可以使心臟恢復正常心跳的方式。文獻指出，因突發性心律不整而導致心跳停止的個案，如能在一分鐘內給予電擊，急救成功率可高達90%，每延遲一分鐘，成功率將遞減7-10%。因此，中揚光設置「自動體外心臟電擊去顫器」(AED)一台，加強緊急醫療救護並鼓勵員工每年完成急救技能之一的CPR+AED訓練，讓專業醫療人員無法立即抵達現場之前，能透過AED實施緊急醫療救護程序；以提升到院前的黃金生存率，保有挽救生命的重要關鍵機會。



育嬰留停



2024年共有9位同仁提出育嬰留停之申請，預定於2024年復職人數有6位女性，實際復職5人，復職率80%。

歷年員工申請育嬰假概況	中揚光電		紘立光電	
	女	男	女	男
享有育嬰留停資格人數(A)	6	2	1	1
申請育嬰留停人數(B)	6	2	0	1
預定該年度復職人數(C)	4	1	0	1
實際復職人數(D)	3	1	0	1
復職後12個月仍在職人數(E)	3	1	0	1
育嬰留停申請率(B)/(A)	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
留職期滿復職率(D)/(C)	75.00%	100.00%	0.00%	100.00%
復職週年留任率(E)/前一年(D)	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%

註：育嬰留停制度為台灣性別工作平等法規範的勞工權益，故僅揭露台灣同仁申請之概況，享有育嬰留停資格人數係以申請產假 / 陪產假之人數計算。

5-6 社會公益

中揚光致力員工健康照護及凝聚員工向心力，鼓勵員工積極一起參與團康活動，鼓勵同仁以行動支持社會公益，達到全員運動；舉辦捐血日活動，活動成果共捐出76袋（250cc）血，落實企業回饋社會的理念。



76袋
捐血袋數

6

『環境保護的落實』



6-1 氣候變遷因應

6-2 能源管理

6-3 水資源管理

6-4 廢棄物管理



6-1 氣候變遷因應

環境安全與衛生政策

1. 高階主管承諾且提供資源，落實環境、職業安全衛生管理，以確保環安衛管理系統之適切性及有效性。
2. 遵守環保、職業安全衛生法規及其他要求。
3. 藉由污染預防、資源再利、節能及使用低危害原物料，保護環境與節能減碳。
4. 提供安全與健康環境、致力消除危害及降低職安衛風險，預防職業災害發生。
5. 持續改善提升環境、職業安全衛生管理績效。
6. 促進全員參與諮詢溝通，包含高階主管、員工、鄰近社區、承攬商、供應商、股東、客戶、主管機關等。

推動計畫

以控制全球升溫在攝氏2度內的目標，制訂17項永續發展目標（SDGs），期望各國能透過集體對氣候變遷的關注，提升相關利害關係人辨識氣候變遷相關風險與機會。

近年以金融穩定委2015年聯合國在巴黎員會（FSB）在2017年發佈「氣候相關財務揭露建議（TCFD）」，作為企業揭露氣候變遷相關的財務曝險，更為明確的揭露指引。

TCFD將氣候變遷議題區分成4個核心要素－治理、策略、風險管理、指標與目標，中揚光將逐步從4個因應面向著手，評估氣候變遷之風險與機會，建立相關之治理機制與管理目標。每年也將持續分析國際趨勢、產業發展動態，作為氣候變遷之因應機制、減緩與調適氣候變遷風險之參考依據，且逐步將執行成果，揭露於永續報告書中。



歷年環境面向
改善發展歷程

2019年

•溫室氣體自主盤查

2021年

•節水專案

2023年

•啟動節電管理措施

2020年

•節能改善專案

2024年

•溫室氣體驗證

溫室氣體排放

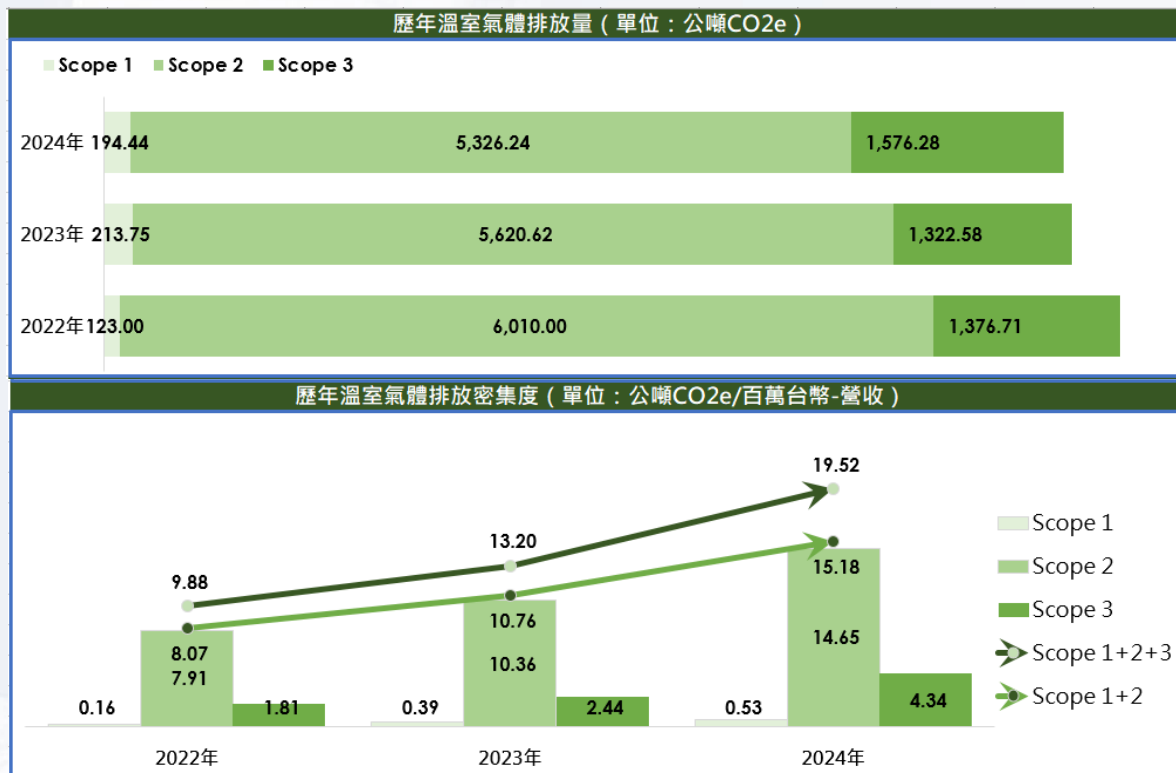
溫室氣體排放所造成全球性氣候變遷之最重要因素，為企業永續經營的重要課題，中揚光建立內部管理機制，中揚光並於2023年進行第三方查證。

台灣區歷年溫室氣體排放量：

單位：公噸CO ₂ e		2022年	2023年	2024年
範疇1+2	Scope 1	123.00	213.75	194.44
	Scope 2	6,010.00	5,620.62	5,326.24
範疇3	Scope 3	1,376.71	1,322.58	1,576.28
合計	Scope 1+2+3	7,509.71	7,156.95	7,096.97

註1：盤查之營運據點範圍：中揚光、紘立。

另外，於2025年起將海外營運據點納入自主性盤查及揭露碳排放數據之範圍，同步能源管理措施，以擴大管理範圍。期望藉由建立內部盤查資料，持續透過推動節能設備更新、節能措施，減少二氧化碳之排放。



6-2 能源管理

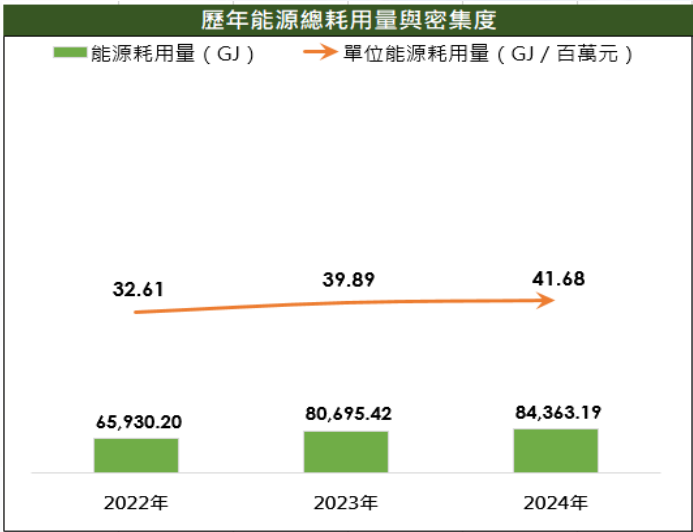
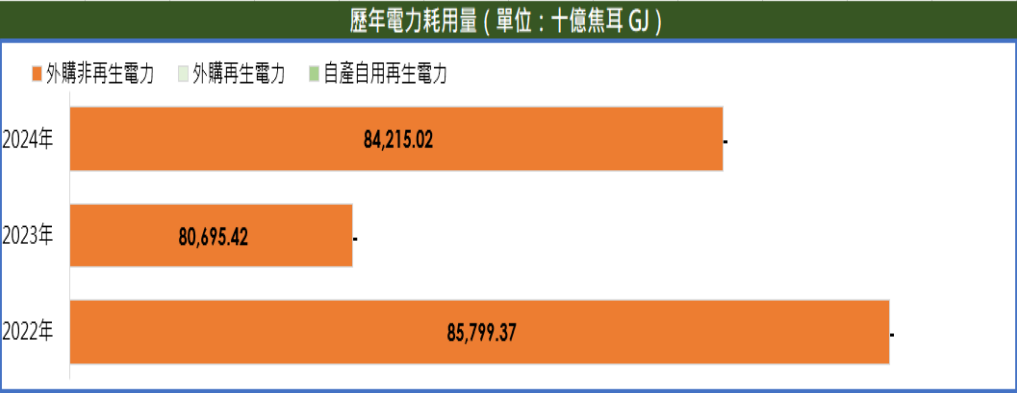
節能政策

中揚光能源以電力為主，節能計畫實施內容以提高效率為最優先。積極推動節能行動，陸續推展變頻節能、生產調配及設備節能模式設定等方案。

年度績效

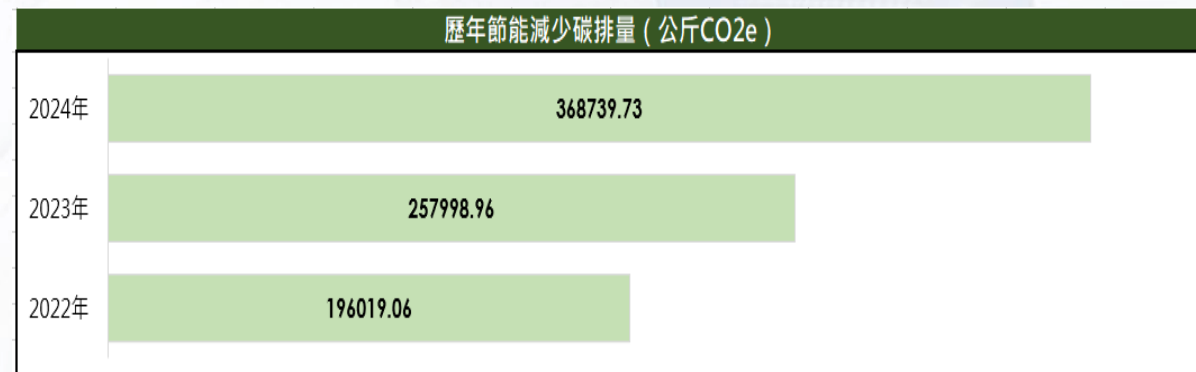
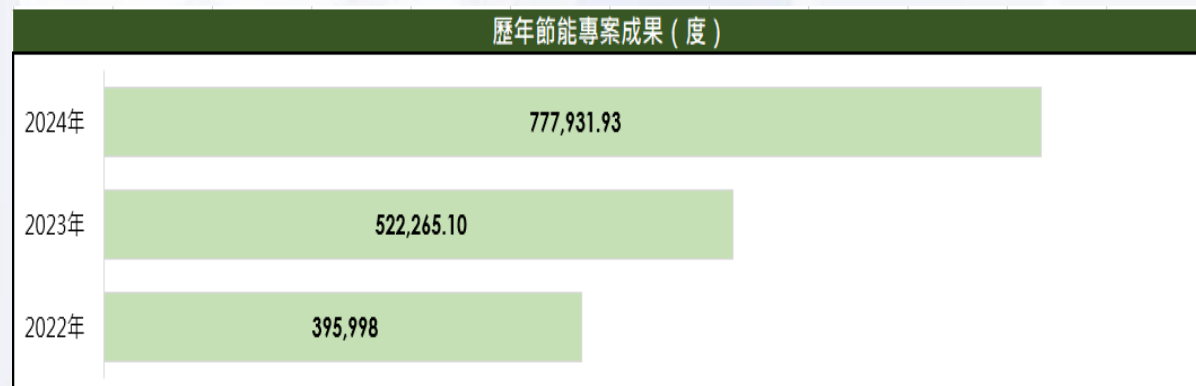
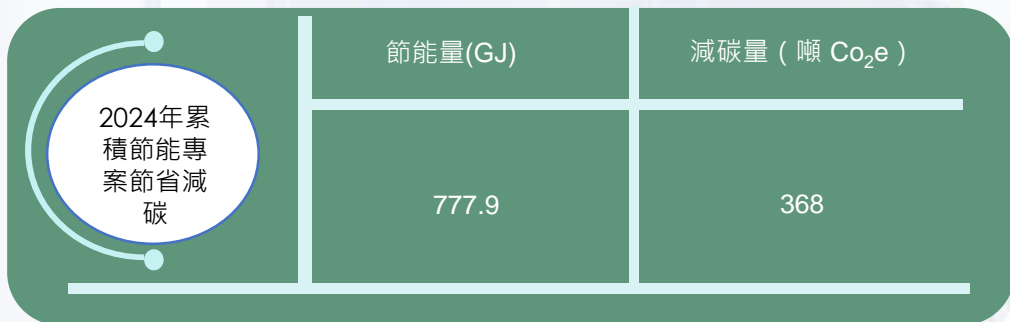
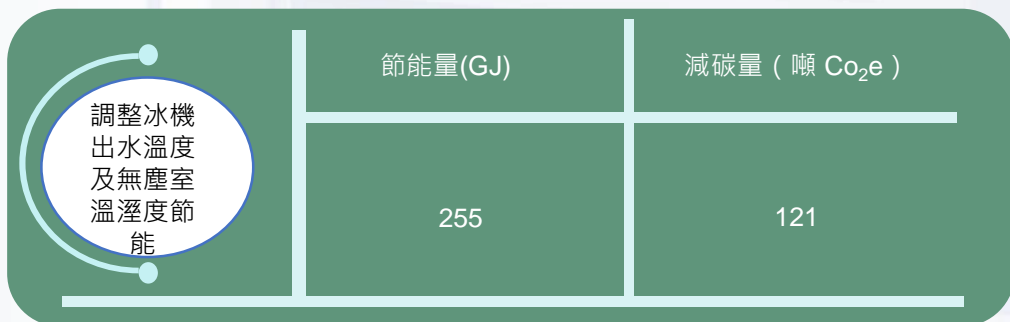
中揚光自2020年起統計集團內3座營運據點之能源，未使用再生電力，2024年外購之非再生電力總計為23,393,320度電，轉換為熱量單位為84,215 GJ。

營運據點 (2024年)	中揚	紼立	晶彩
外購非再生電力 (度)	10,375,600	861,200	12,156,520
外購非再生電力 (GJ)	37,352	3,100	43,763



節能成果

2024年主要之節電措施為調整冰機出水溫度及無塵室溫溼度，配合空調運轉策略，共節電255.6GJ，約可減少二氧化碳排放量80.5噸；由2019年開始節能專案統計到2024年，統計每度節能達777GJ，2024年約減少二氧化碳排放量368噸；參照環境部「碳費收費辦法」訂定每公噸300元，導入內部碳費機制，應用於節能減碳專案，2024年約減少二氧化碳排放量368噸，經內部碳定價機制評估，減少排碳而降低潛在外部碳成本新台幣110,400元



6-3 水資源管理

節水政策

因應台灣地形以及氣候變化所產生之缺水風險，中揚光將廠內最大水量RO廢水回收，再利用於廁所、澆灌及清洗使用。旱災期間配合政府政策進行用水調節，針對乾旱時期之水資源調度建立應變措施。透過政府公開水情燈號的追蹤，積極進行水資源標準化管理，由緊急應變用水調度小組統一進行水車、水槽、水源及其他水資源調度相關事宜，確保營運不中斷。

各廠區主要用水用途可分為製程用水、消防用水與生活用水，依其所在地說明其取水來源及供應單位。依目前各廠所在地，評估水資源取用比例及當地水資源匱乏程度，皆為非水資源壓力地區，惟考量氣候變遷之因素，中揚光仍持續提升製程用水的回收能力及推動相關的節水措施，搭配儲水與補水之應變計畫。中揚光為積極管理水資源使用，將以2020年為基期，2025年水資源使用量5%為目標。

用水概況

2024年總計取水為72百萬公升（ML），目前中揚光3處營運據點依WRI之分析，台灣營運據點為低至中風險（1-2），中國營運據點則為中至高風險（2-3），皆不屬於水資源壓力區。

營運據點	水源	用途			供應單位
		製程	消防	生活	
中揚光、紘立	德基水庫及石岡壩	●	●	●	台灣自來水公司
晶彩	東江三角洲東莞區松木山水庫	●	●	●	東莞市水務局

營運據點 取水量（ML）	中揚	紘立	晶彩
2022年	28.9	-	26.9
2023年	35.7	1.2	27.8
2024年	36.0	0.1	35.9
2024年耗水量	28.8	0.1	28.7

節水成果

推動RO水回收之節水專案，回收後之水再利用於廁所、澆灌及清洗使用，每年約可產生626.5萬公升的回收水；自2021年推動MAU冷凝水回收專案，回收後用於CT補水，專案完成後，每年約可回收2,912噸的水，2025年除持續推動上述之節水措施外，也強化日常宣導、張貼標語等管理層面相關措施以促進同仁節水習慣之養成。

節水量	2022年	2023年	2024年
取水量	28.97	36.98	36.1
回收水量	2.9	7.8	8.5
回收率	10%	21%	23%

註:1.統計台灣節水成果
2.單位百萬公升(ML)

6-4 廢棄物管理

汙水管理

目前台灣各廠廢水100%納管至台中工業區汙水處理廠，進行廢水之後續處置，依工業區汙水處理廠之進廠限值標準，進行納管排放；中國廠區則依所在地之東莞市下水道廢水處理辦法進行排放。各廠之廢水排放須接受汙水處理廠之不定期水質檢測，若超過限值須進行改善。截至2024年底，台灣與中國各廠皆未發生水質異常的狀況。

營運據點	廢水排放依據標準	檢測項目
中揚光、紘立	台中工業區污水處理廠進廠限值及國家放流標準	水溫、pH、COD、SS
晶彩	東莞市下水道廢水處理污水排入城鎮下水道水質標準	水溫、色度、pH、COD、懸浮物

廢棄物管理

中揚光採取源頭管理之策略，在生產源頭持續進行資源耗用最小化評估（Reduce），調整原物料使用參數及製程技術改善方案，協同供應鏈力量以達到原物料最適化與最少化，盡可能避免廢棄物之生成。

針對廢棄資源進行廢棄物減量之管理外，落實循環經濟理念，再透過資源回收分類，以達到廢棄物減量之目標，將廠內無法再使用廢棄資源優先選擇以「物質回收」（Recycling）及「能源回收」（Recovery）等方式交付給合格廢棄物廠商，最後才為焚化及掩埋。

各廠區廠內所產生之廢棄物種類可分為一般事業廢棄物、塑料廢棄物、廢溶劑液態廢棄物。為提升資源回收廢棄物比例，中揚光訂定廢棄物管理程序以及回收目標，每季會議檢討行動方案及目標，以達長期監控效果。

2024年產出之廢棄物總產生量為 164.89 噸，有害事業廢棄物19.61噸佔 11.89 %，一般事業廢棄物 145.28 噸佔 88.10 %，焚燒有能源回收為 78.70 噸。

廢棄物處置方式	屬性	焚燒	焚燒	填埋	其他處置
		(有能源回收)	(無能源回收)		
2022年	有害事業廢棄物	0	0	0	68.82
	一般事業廢棄物	106.13	0	0	38.85
2023年	有害事業廢棄物	0	0	0	24.81
	一般事業廢棄物	142.11	0	0	25.87
2024年	有害事業廢棄物	0	0	0	19.61

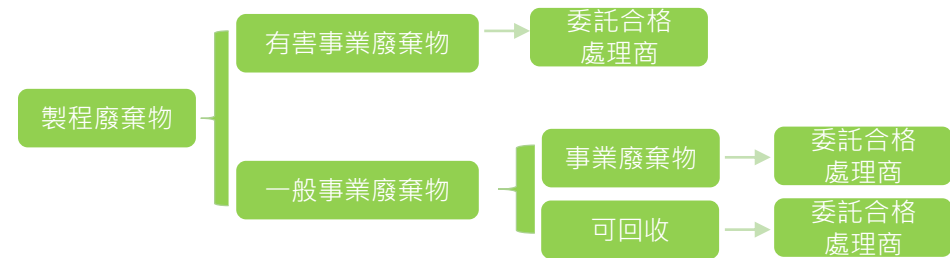
註:廢棄物皆送場外處理

2024年產出之廢棄物管理可分成5大類，合計235.19噸，其中74.37噸可回收再利用（占31.6%）。

年度廢棄物產生量	屬性	廢棄物類型	產生量	回收再利用量	直接處置量
2022年	有害事業廢棄物	有害廢液	68.82	0	68.82
		一般廢液	13.07	0	13.07
	一般事業廢棄物	廢塑膠	34.88	9.1	25.78
		一般事業廢棄物	106.13	0	106.13
		其它(回收)	6.69	6.69	0
2023年	有害事業廢棄物	有害廢液	24.81	0	24.81
		一般廢液	9.09	0	9.09
	一般事業廢棄物	一般事業廢棄物	142.11	0	142.11
		廢塑膠	42.88	26.1	16.78
		其它(回收)	4.28	4.28	0
2024年	有害事業廢棄物	有害廢液	19.61	0	19.61
		一般廢液	11.72	0	11.72
	一般事業廢棄物	一般事業廢棄物	119.34	0	119.34
		廢塑膠	80.45	70.3	10.15
		其它(回收)	4.07	4.07	0

廢棄物清運回收

2024年清運至委外廢棄物處理廠商之廢棄物總重量為160.82噸，各類事業廢棄物與資收物皆經有合法有資格之廠商清運處理；台灣每年對廢棄物清運商做供應商稽核確保清運符合規範。由於，中揚光非終端產品之製造商，因此對於產品使用之最終廢棄處理方式或回收狀況追蹤不易，故無法量化相關數據。



回收再利用

2020年開始推行回收再利用專案為回收之廢棄物塑料用於轉賣做成其他產品，此外，也與供應商合作進行原料源頭再利，2024年共計回收70.3噸。

中揚光回收再利用專案，磨碎機塑料粉碎回收再利用，以及回收鏡片tray盤；將模造清洗機之廢液再利用，純度較高之IPA於使用後，回收再用於純度低的製程使用。

